



HC International, Inc. 慧聰網有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代碼：8292)

截至二零零七年十二月三十一日年度之全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場。尤其在創業板上市的公司無須有過往溢利紀錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市的公司可因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

創業板所發佈的資料的主要方法為在聯交所為創業板而設的互聯網網頁刊登。創業板上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資的人士應注意彼等能閱覽創業板網頁<http://www.hkgem.com>，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

慧聰網有限公司(「本公司」)及附屬公司「本集團」各董事(「董事」)願共同及個別對本公布負全責乃遵照聯交所《創業板證券上市規則》(「創業板上市規則」)的規定而提供有關本公司之資料。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公布所載資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(2)並無遺漏任何事實致使本公布所載任何內容產生誤導；及(3)本公布內表達的一切意見乃經審慎周詳考慮後方作出，並以公平合理的基準和假設為依據。

* 僅供識別

財務回顧

截至二零零七年十二月三十一日止財務年度，本集團錄得可持續經營業務之營業額約為人民幣279,262,000元(二零零六年：約人民幣291,291,000元)，較二零零六年收入下降約4.1%。

相對本集團去年可持續經營業務之不同分部財務表現，本集團來自於工商業目錄及黃頁目錄之分部的收入約為人民幣136,247,000元(二零零六年：約人民幣145,909,000元)，下降了6.6%。二零零七年來自於搜索引擎分部的總收入約為人民幣107,826,000元，佔集團總收入約38.6%，與二零零六年約人民幣94,904,000元相比上升了13.6%。來自於市場研究及分析分部的收入約為人民幣32,990,000元(二零零六年：約人民幣29,212,000元)，上升12.9%。

由於終止了部份印刷期刊業務加上搜索引擎業務佔集團總收入的比重有所增長，在二零零七年本集團之可持續經營業務毛利率增長了6.6個百分點達57.9%(二零零六年：51.3%)。搜索引擎業務於二零零七年的毛利率比較穩定，保持在75.4%(二零零六年：75.3%)。工商業目錄和黃頁目錄分部二零零七年毛利率較二零零六年之約46.2%上升了約3.9個百分點而為約50.1%。

截至二零零七年十二月三十一日止期間，本集團的營業費用從二零零六年的約人民幣210,556,000元降至本年約人民幣193,750,000元。因此，本集團除所得稅前營業虧損從二零零六年的約人民幣75,153,000元降至本年約人民幣47,923,000元。

董事會不建議就截至二零零七年十二月三十一日止年度派發任何股息。

業務回顧

根據中國互聯網協會發佈的《Netguide2008中國互聯網調查報告》顯示，2007年中國B2B電子商務市場交易規模達到人民幣12,500億元，較2006年的人民幣9,957億元增長約25.5%。

報告顯示更多的中國企業對電子商務的深入介入，是市場規模大幅度增長的核心動力。預計未來兩年中國B2B電子商務交易規模將繼續高速增長，2008年將達到約人民幣16,200億元，2009年交易規模有望達人民幣21,300億元。

從2004年慧聰網推出B2B產品買賣通以來，該產品已經成為本公司營業額的核心組成部分。本公司作為中國B2B市場的領先者之一，在B2B市場持續升溫的背景下，定能迎來本公司發展黃金時期。

(1) 買賣通會員

買賣通會員的數量在過去財務年度內錄得了高速的增長，截至二零零七年十二月三十一日，本公司擁有的買賣通註冊用戶量達到約750萬個，較二零零六年300萬個增長約150%，付費用戶達到約65,000個，比去年同期50,000個增長約30%，同時慧聰網在二零零五年九月推出的商人即時通訊工具—「慧聰發發」(原名買賣通IM)的下載用戶達到約430萬個，比二零零六年約250萬個增長約72%。

(2) 產品

通過兩年的轉型，本集團已經形成了線上線下產品配合的互動而立體的產品資源組合矩陣，從而最大限度地為用戶提供最優化的產品或商務解決方案。

線上產品

買賣通是慧聰網為企業用戶提供的網上做生意、結商友的誠信平臺，企業不僅可以通過買賣通建立起集合產品展示、企業推廣、線上洽談及身份認證等多種功能的網絡商舖，更可以獲得多重商機從而領先對手。

金榜題名

為了全面滿足買賣通會員網絡營銷需求及擴大買賣通產品的使用效果，本公司於二零零七年推出了「金榜題名」網絡推廣產品線。它包括：超級展位服務、黃金展位服務和滾動排名服務。超級展位和黃金展位滿足了用戶在搜索結果旁做品牌廣告的商務需求；滾動排名服務在基於商機搜索的基礎上，為意欲在競爭中搶佔先機的供應商提供更好的業務機會。

網絡廣告

本公司的網絡廣告服務為面向中小企業拓展市場的企業客戶提供了精准的推廣渠道，於二零零七年間，本公司門戶網站慧聰網「hc360.com」網絡廣告業務得到持續增長，目前慧聰網「hc360.com」的日頁面訪問量已經達到近3,200萬，同時已經有許多跨國機構在慧聰網「hc360.com」進行了網絡廣告的推廣。

線下產品

「工商業目錄－慧聰商情廣告」

「慧聰商情廣告」是中國權威的行業採購指南。集上千家企業資訊、上萬條產品報價，覆蓋範圍、參考性在業界居前列。

「黃頁目錄－行業資訊大全」

「行業資訊大全」是一本對行業資訊、產品技術、行業黃頁信息進行系統化編整的行業商務年鑒，是行業生產商、供應商、管理機構和用戶溝通的橋樑。

行業市場研究

本公司行業研究是中國領先的專業諮詢品牌之一，憑借本公司擁有的國內首屈一指的商務資訊資料庫，以及先進的信息軟件和服務資源，在行業信息諮詢、市場調查、市場研究、營銷策劃領域，為客戶提供多層次的高品質服務。其研究產品EIMS系統通過網絡平臺為企業服務，提供各類企業、行業、競爭對手等各類商業訊息。

(3) 銷售渠道

為進一步加強銷售能力，本公司於2006年建立了包括行業直銷、代理銷售和電話銷售等三大銷售團隊來為細分專業市場的客戶提供本公司線上線下的產品服務。

通過一年多的實踐與摸索，本公司將三種銷售的模式、客戶的分類和產品的價值作了重新的梳理與整合，規避三種銷售模式並行帶來的交叉管理與行政重疊。

行業直接銷售團隊是本公司目前主要的銷售力量，專注於銷售高價值、高端的線上、線下產品，主攻價值型、關係型客戶，在專業行業市場通過為客戶提供具備行業深度的專業產品與服務實現價值的提升。

電話銷售團隊於二零零六年八月成立。借助呼叫中心技術，電話銷售團隊已成為本公司互聯網產品買賣通現有銷售渠道的補充力量。通過近一年半的發展，本集團已經有效提高了工作效率和市場推廣的能力，銷售能力已經穩步提升。電話銷售團隊將專注於客戶數量、交易型客戶，將在快速消費品市場通過為客戶提供標準化的產品與服務，高效率的交易平臺，來實現本公司客戶規模的快速增長。

代理銷售團隊是本公司對於行業銷售團隊的重要補充，覆蓋中國超過40個省市。在本公司自有銷售力量不能覆蓋的區域，代理商可為本公司最大限度打開區域市場。

(4) 客戶服務

買家服務

買家服務，設有專業買家服務團隊，全面收集涉及60餘個行業的求購信息。通過供需見面會、網上洽談會等多種方式，促成交易達成。

會員關懷

本公司不斷地推出各種客戶關懷活動，提升用戶活躍度，並給予良好的客戶服務體驗，通過整合慧聰發發、論壇、博客等多種資源，慧聰網已經建立起提升會員活躍度、滿意度、培養固定忠誠客戶的會員關懷計劃。本公司亦是中國率先提出會員為本服務理念的公司之一。在未來，慧聰網將不斷推出各種會員關懷活動，以提升會員體驗與活躍度，並為客戶提供無微不至的服務，全力打造網絡商圈。

前景

自從2003年上市以來，公司經歷了從多元化擴張到剝離非核心業務，從傳統媒體公司轉型為B2B互聯網公司，在艱難的調整中尋找適合於自身發展的道路。我們仔細審視了本公司16年來的發展歷程，總結了自身核心競爭力、核心資源和核心價值，並在此基礎上設計了適合於本公司的發展方向，經過不斷的反思、探索與總結，我們對客戶需求、市場、產品與服務、商業運作的深刻理解，成為決定未來公司發展的關鍵因素。

B2B消費品市場的客戶行為，具有價值小、頻次高、供需群體數量大的特點，一種高效率、低成本、標準化的產品和服務體系會最大程度上滿足交易型客戶的需求。

而B2B專業市場的客戶行為，具有價值高、頻次低及供需群體相對狹小的特點，高附加值、客制化、專業化的產品與服務體系會帶來卓越的關係型客戶體驗。

在運營管理方面，促成交易始終被當作是公司運營管理的核心。本公司目前及將來在溝通、互動、資訊、增值服務等方面的一系列運作都將緊緊圍繞這一核心。

此外，於二零零七年十月二十二日，本公司全資子公司香港慧聰國際集團有限公司與MadeinChina, Inc.和鄭民先生訂立買賣協議，據此，本集團可以取得MadeinChina, Inc. 19%之股份權益，並取得一項認購期權，該期權可以使本集團在按預先固定之行使價格進一步增加於MadeinChina, Inc.投資達到約28.9%之前對這部分國際線上平臺之增長和業績表現做全面評估。通過本集團在MadeinChina, Inc.之投資，本集團將投入到國際電子商務市場以抓住商機來滿足國內客戶伴隨中國進出口貿易的快速增長而產生的巨大需求。Made in China是一項通過B2B平台來提供優化的搜索引擎及海外推廣的商業應用平台，此產品服務於外貿行業，為國際買家提供最優質的國內供應商，為國內供應商提供全面的網絡及海外推廣方案打造，全新的國際外貿商業平台。

流動性分析和財務資源

於二零零七年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘與去年結時結餘約人民幣164,364,000元相比，減少約人民幣79,086,000元至約人民幣85,278,000元。

於二零零七年十二月三十一日，短期貸款總額為約人民幣3,001,000元，與二零零六年十二月三十一日相比，減少約91.4%。與二零零六年十二月三十一日之約14.8%資本負債比率相比，於二零零七年十二月三十一日減少至約1.5%。資本負債比率是根據短期貸款約人民幣3,001,000元(二零零六年：約人民幣35,001,000元)及本公司權益持有人應佔資本及儲備約人民幣205,051,000元(二零零六年：約人民幣236,218,000元)來計算，本公司權益持有人應佔資本及儲備與去年相比減少約人民幣31,167,000元。

於二零零七年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額為約人民幣71,047,000元，而於二零零六年十二月三十一日為約人民幣91,913,000元。本集團的流動比率於二零零七年十二月三十一日約為1.68，而於二零零六年十二月三十一日約為1.74。

與二零零六年相比，二零零七年本集團的應收賬款周轉天數從約35.1天下降到約34.0天。

本集團的財務狀況保持了良好的流動性和健康狀態。

重大投資

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團並無持有任何重大投資。

重大附屬公司收購及出售事項

於截至二零零七年十二月三十一日之年度內，本集團無重大收購及出售附屬公司之事項。

資本結構

在截止於二零零七年十二月三十一日的年度內，由於行使本公司上市前購股權計劃，共新增14,271,087股。於二零零七年十二月三十一日全部已發行股份為492,836,960股。

員工

本集團的業務持續表現良好，全賴本集團員工所擁有之技能、拼勁及承諾。於二零零七年十二月三十一日，本集團合共僱用2,362名員工，當中，有1,071人屬於銷售及市場推廣部，497人屬於編輯、研究及數據分析部，179人屬於資訊科技部，剩餘的員工屬於其他部門。

員工的薪酬大致上符合市場趨勢，並與業內的薪酬水平相符，而酌情授予僱員的購股權則視乎個別員工表現而定。集團員工可享受的其他福利，包括醫療保險、退休計劃、培訓課程及教育津貼。

集團資產的抵押

於二零零七年十二月三十一日，本集團無任何資產用作抵押。

匯兌風險

鑒於本集團之業務以中國為主，而本集團主要資產及負債均以人民幣結算，董事認為本集團並無承受重大匯兌風險。

或然負債

於二零零七年十二月三十一日，本集團並無或然負債(二零零六年：零)。

審核委員會

根據創業板上市條例第5.28條，本公司已於二零零三年七月二十四日成立一個具備書面權責範圍之審核委員會。書面權責範圍乃根據香港會計師公會頒佈之「成立審核委員會指引」所載之指引制訂。

審核委員會之主要職責為檢討及監察本集團之財務申報進度及內部監控程式。審核委員會由兩名獨立非執行董事張克先生及項兵先生及一位非執行董事李建光先生(於二零零七年九月三日獲委任)組成。審核委員會之主席乃由張克先生擔任。

審核委員會已與管理層審閱本公司採納的會計原則和實務準則，內部監控程式以及截至二零零七年十二月三十一日止之集團財務業績，並已與審計師溝通並探討於截至二零零七年十二月三十一日之年度審計過程中發現之財務事項。審核委員於本年度共舉辦四次會議。

董事於競爭業務之權益

至二零零七年十二月三十一日，董事或本公司管理層股東及彼等各自之聯繫人士(定義見創業板上市規則)均已確認其概無在與本集團業務構成或可能構成任何重大競爭之業務中擁有任何權益，而任何該等人士與本集團亦無或可能出現其他利益衝突。

獨立非執行董事

本公司已收到每名獨立非執行董事根據創業板上市規則第5.09條就其獨立性而作出的年度確認函，本公司認為獨立非執行董事仍屬獨立人士。

購買、出售或贖回證券

截至二零零七年十二月三十一日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

企業管治常規守則

本公司在截至二零零七年十二月三十一日止之報告年度內一直遵守創業板上市規則附錄15之《企業管治常規守則》。

綜合 損益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
持續經營業務			
銷售收入	5	279,262	291,291
銷售成本	11	(117,532)	(141,977)
毛利		161,730	149,314
其他收益	10	1,871	1,672
銷售及分銷費用	11	(103,664)	(110,696)
行政費用	11	(90,086)	(99,860)
出售及終止運營子公司和分公司虧損		(2,132)	(10,087)
財務費用		(1,512)	(868)
應收共同控制實體之減值撥備		(14,130)	—
商譽減值		—	(4,628)
除所得稅前虧損		(47,923)	(75,153)
所得稅	12	2,410	3,221
持續經營業務之年度虧損		(45,513)	(71,932)
終止業務之年度虧損		—	(49,577)
年度虧損		(45,513)	(121,509)
下列人士應佔權益：			
本公司權益持有人		(39,441)	(98,793)
少數股東權益		(6,072)	(22,716)
		(45,513)	(121,509)
本公司權益持有人應佔持續經營業務之每股虧損 (以每股人民幣列值)			
基本	13	(0.0807)	(0.1268)
攤薄	13	(0.0807)	(0.1268)
本公司權益持有人應佔終止業務之每股虧損 (以每股人民幣列值)			
基本		不適用	(0.0800)
攤薄		不適用	(0.0800)
股息	14	—	—

綜合 資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		74,135	85,867
土地使用權		19,433	19,860
無形資產		26,985	29,153
於共同控制實體之應收		—	7,131
遞延所得稅資產		17,065	12,335
		137,618	154,346
流動資產			
於共同控制實體之應收		—	6,971
應收賬款	6	25,996	27,978
按金、預付款項及其他應收款項	6	61,714	15,182
應收關聯公司款項		2,568	1,233
現金及現金等值物		85,278	164,364
		175,556	215,728
總資產		313,174	370,074
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本	7	52,551	51,153
其他儲備	8	261,885	255,009
累計虧損		(109,385)	(69,944)
		205,051	236,218
少數股東權益		2,561	8,837
總權益		207,612	245,055

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		1,053	1,204
流動負債			
應付賬款	9	6,033	5,049
遞延收入	9	53,703	43,329
應付關聯公司款項		604	—
應計費用及其他應付款項	9	22,531	21,763
應計法定基金款項		101	64
短期貸款		3,001	35,001
其他應繳稅項		13,721	15,747
應繳所得稅		4,815	2,862
		104,509	123,815
總負債		105,562	125,019
總權益及負債		313,174	370,074
流動資產淨值		71,047	91,913
總資產減流動負債		208,665	246,259

綜合 權益變動表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	本公司權益持有人應佔				總計 人民幣千元
		股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	滾存盈利/ (累計虧損) 人民幣千元	少數股東 權益 人民幣千元	
於二零零六年一月一日結餘		49,839	250,920	28,849	28,485	358,093
行使購股權	7、8	1,314	4,467	—	—	5,781
出售及終止子公司和分公司		—	—	—	3,068	3,068
本年度虧損		—	—	(98,793)	(22,716)	(121,509)
僱員購股權計劃						
— 僱員服務之價值	8	—	3,944	—	—	3,944
貨幣匯兌差異	8	—	(4,322)	—	—	(4,322)
		1,314	4,089	(98,793)	(19,648)	(113,038)
於二零零六年十二月 三十一日結餘		51,153	255,009	(69,944)	8,837	245,055
於二零零七年一月一日結餘		51,153	255,009	(69,944)	8,837	245,055
行使購股權	7、8	1,398	4,754	—	—	6,152
出售及終止子公司和分公司		—	—	—	(204)	(204)
本年度虧損		—	—	(39,441)	(6,072)	(45,513)
僱員購股權計劃						
— 僱員服務之價值	8	—	3,778	—	—	3,778
貨幣匯兌差異	8	—	(1,656)	—	—	(1,656)
		1,398	6,876	(39,441)	(6,276)	(37,443)
於二零零七年十二月 三十一日結餘		52,551	261,885	(109,385)	2,561	207,612

附註

1. 一般資料

慧聰網有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)透過網上及網下渠道提供商業信息，於中國各地建立商業對商業社區。本集團經營網上交易平台，透過其商業對商業網站「hc360.com」提供行業搜尋結果優化服務(industrial search result prioritizing services)。本集團亦於中國出版其本身之工商業目錄及黃頁目錄及提供市場研究報告。

本公司乃一家於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊辦事處位於4th Floor, One Capital Place, P.O. Box 847, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands, British West Indies。

本公司之第一上市地為香港聯合交易所有限公司之創業板。

2. 主要會計政策概要

編製此等綜合財務報表時所採納之主要會計政策載列如下。除另有說明者外，該等政策均貫徹應用於所呈報之所有年度。

(a) 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(“HKFRS”)編撰。本綜合財務報表乃按歷史成本法編撰。

編制符合香港財務準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇，在附註4中披露。

(a) 在二零零七年已生效的準則、修訂及詮釋

香港財務準則7「金融工具：披露」，及香港會計準則1「財務報表呈報－資本披露」的補充修訂引入了有關金融工具的新披露規定，對本集團金融工具的分類和估值並無任何影響。

以下詮釋必須在二零零七年一月一日或之後開始的會計期間被採納，但於本集團之會計政策無重大變化：

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋7

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋8

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋9

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋10

香港會計準則29

「嚴重通脹經濟中的財務報告」下的重列法

香港財務準則2的範圍

重新評估勘入式衍生工具

中期財務報告及減值

2. 主要會計政策概要(續)

(a) 編製基準(續)

(b) 沒有生效或還沒有被本集團採納的準則、修訂和詮釋

以下準則、修訂和詮釋要求在二零零八年一月一日或以後開始的會計期間被採納，但本集團亦未提早採納，如下

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第11號，「香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易」，於二零零七年三月一日或之後開始之年度期間生效。此項詮釋澄清若干類型之交易根據香港財務報告準則第2號入賬記為股本結算或現金結算交易。本集團已開始評估此新詮釋之影響，但仍未可釐定此新詮釋是否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號，「服務特許使用權安排」，於二零零八年一月一日或之後開始之年度期間生效。管理層預期採納此詮釋與本集團無關；
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號，「客戶忠誠計劃」，於二零零八年七月一日或之後開始之年度期間生效。管理層正在評估該詮釋對本集團的影響。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號，「香港會計準則第19號－定額福利資產之限制、最低資金要求及兩者之互動關係」，於二零零八年一月一日或之後開始之年度期間生效。採納此詮釋與本集團無關。
- 香港財務報告準則第8號，「業務分部」，於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效。根據香港財務報告準則第8號，分部為實體營運決策者主管定期評估實體之組成單位。各項目根據內部報告於分部分析內報告。該準則對本集團之經營業績並無任何重大影響。
- 香港會計準則第23號(經修訂)，「借貸成本」，於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效。管理層正在評估該詮釋對本集團的影響。
- 香港會計準則1(經修訂)，「財務報表的呈報：資本披露」，於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效。管理層正在評估該詮釋對本集團的影響。

(b) 綜合財務報表

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至十二月三十一日止之財務報表。

(a) 附屬公司

附屬公司乃本集團有權對其財政及營運政策予以控制之所有實體，或擁有過半數投票權之股權。在評估本集團是否控制另一實體時，會考慮本集團現時是否對該實體存在及有效可予行使或可予轉換之潛在投票權及其影響。

2. 主要會計政策概要(續)

(b) 綜合財務報表(續)

(a) 附屬公司(續)

附屬公司之財務報表由控制權轉讓予本集團之日起全數合併計算，並於控制權終止日起終止合併。

會計收購法乃用作本集團收購附屬公司的入賬方法。收購的成本根據於交易日期所給予資產、所發行的股本工具及所產生或承擔的負債的公平值計算，另加該收購直接應佔的成本。在企業合併中所收購可識別的資產以及所承擔的負債及或然負債，首先以彼等於收購日期的公平值計量，而不論任何少數股東權益的數額。收購成本超過本集團應佔所收購可識別資產淨值公平值的數額記錄為商譽。若收購成本低於所購入附屬公司資產淨值的公平值，該差額直接在綜合損益表確認(附註2(g))。

集團內公司之間的交易、交易的結餘及未實現收益予以對銷。除非交易提供所轉讓資產減值之憑證，否則未實現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策符合一致。

在本公司之資產負債表內，於附屬公司之投資按成本值扣除減值虧損準備列賬(附註2(h))。附屬公司之業績由本公司按已收及應收股息入賬。

(b) 共同控制實體

本集團於共同控制實體之權益乃按會計權益法入賬，並按成本初步確認。

本集團分佔其共同控制實體之收購後盈虧乃在綜合損益表內確認。當本集團分佔共同控制實體虧損相等於或超過其於共同控制實體之權益，本集團不會進一步確認虧損，除非代表共同控制實體產生責任或作出付款。

(c) 分部報告

業務分部指從事提供產品或服務之一組資產及業務，而該組資產及業務之風險及回報有別於其他業務分部。地區分部乃在某一特定經濟環境下從事提供產品或服務，而該分部之風險及回報有別於在其他經濟環境經營之分部。

按照本集團之內部財務報告，本集團已決定將業務分部資料作為主要分部報告，而地區分部資料則作為從屬形式呈列。

未分配成本指行政員工成本及企業費用。分部資產主要包括應收賬款。分部負債包括經營負債及不包括稅項及應計費用等項目。資本性開支包括增置無形資產及物業、廠房及設備。

2. 主要會計政策概要(續)

(c) 分部報告(續)

至於地區分部報告，銷售額乃按照客戶所在國家計算，總資產及資本性開支按資產所在地計算。

(d) 外幣換算

(a) 功能及呈報貨幣

本集團各實體之財務報表所包括之項目，乃按該實體經營所在之主要經濟環境之貨幣(「功能貨幣」)計量。本集團之功能及呈報貨幣均為人民幣，綜合財務報表以人民幣呈列。

(b) 交易及結餘

外幣交易均按交易日期之當時匯率換算為功能貨幣。因該等交易結算及按結算日之匯率換算外幣計值之貨幣資產及負債而產生之匯兌損益，均於綜合損益表確認。

(c) 集團公司

集團旗下所有實體如持有與呈報貨幣不一致之功能貨幣其業績及財務狀況均按以下方法兌換為呈報貨幣：

(i) 每項資產負債表之資產及負債均按照該資產負債表結算日之匯率折算為呈報貨幣；

(ii) 每份損益表之收入和費用按照平均匯率折算(除非此匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數。在此情況收支項目按交易日期的匯率換算)；及

(iii) 所有產生之匯兌差異均確認為股東權益之個別部分。

(e) 土地使用權

土地使用權乃按成本減其累計減值虧損後入賬。土地使用權乃以直線法按租賃年期50年攤銷。

(f) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備，包括樓宇、電腦及電訊設備、傢具、裝置及辦公室設備、租賃裝修及汽車按成本減累計折舊及累計減值虧損(如有)後列賬。歷史成本包括收購項目直接應佔之開支。

僅當項目有關之未來經濟利益有可能流入本集團及項目成本能可靠計量時，其後成本才計入資產賬面值或確認為另外一項資產(如適用)。已更換零件的賬面值已被剔除入賬所有其他維修及維護則於產生之財政期間內於綜合損益表支銷。

2. 主要會計政策概要(續)

(f) 物業、廠房及設備(續)

物業、廠房及設備之折舊乃採用直線法按其估計可使用年限內按成本分配至剩餘價值，年率如下：

租賃物業裝修	介乎租賃年期2至5年
樓宇	5%
電腦及電訊設備	20%
傢具、裝置及辦公設備	20%
汽車	10%

資產剩餘價值及可使用年限於各結算日審閱，並作出調整。

出售固定資產之收益或虧損乃按出售所得收入淨額與資產賬面值之差額列算於損益表內的行政費用。

倘資產賬面值超過其估計可退回金額，則所有資產之賬面值即時撇銷。

(g) 無形資產

(a) 商譽

商譽指收購成本超出本集團於收購日期應佔已收購附屬公司可識別淨資產公平值的數額。收購附屬公司的商譽包括在無形資產內。商譽乃每年測試減值，並以成本減累計減值虧損列賬。商譽之減值不可被轉回。出售一家公司所獲收益或損失亦包括與被出售公司有關的商譽價值。

就減值測試而言，商譽會分配至現金產生單位。此項分配是對預期可從商譽產生的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位的組別而作出的。

(b) 軟件開發成本

研究成本在發生時作為費用支銷。當能夠證明開發中電腦軟件技術可行及有意完成該產品，而亦有資源協助、成本可予識別，及有能力出售或使用該資產而能產生未來經濟利益，則將全新或已改良之電腦軟件之設計及測試之開發所涉及之成本，以直線法於3至5年之期間內攤銷，以反映將相關經濟利益確認之模式。不符合上述條件之開發成本在產生時作為費用支銷。已入賬為開支之開發成本不會在往後期間確認為資產。

(c) 資料庫

收購資料庫時所產生之成本在證實資料庫之技術可行後，以及有能力出售或使用可能產生未來經濟利益之資產時，可被確認為無形資產。該等收購成本會確認為一項資產，並於10年期間按直線法攤銷，以反映有關經濟利益獲確認之方式。

2. 主要會計政策概要(續)

(h) 附屬公司投資及非金融資產的減值

沒有確定使用年期之資產無需攤銷，但每年就減值進行測試，及當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時就減值進行複核。減值虧損按資產之賬面值超出其可收回金額之差額確認。可收回金額以資產之公平值扣除銷售成本或使用價值兩者之間較高者為準。於評估減值時，資產按可分開識辨現金流量(現金產生單位)的最低層次組合。

(i) 金融資產

本集團之投資項目乃分為貸款及應收款項。該等投資項目乃視乎所購入之目的而分類。管理層於初始確認各項金融資產之分類。

貸款及應收款

貸款及應收款指並非於活躍市場上具備固定或可予釐定款項之非衍生財務資產。貸款及應收款均會被列入流動資產項下，而到期日長於結算日期後十二個月之貸款或應收款則被列入非流動資產。

貸款及應收款項初步按公平值加交易成本確認，並其後採用實際利率法按攤銷成本列值。本集團於各結算日無論是否有客觀證據都要評估金融資產或一組金融資產是否出現減值。

當應收資產現金流量之權利屆滿，或金融資產被轉讓而本集團已轉讓該項金融資產擁有權之絕大部分風險及回報時，有關資產會剔除確認。

(j) 貿易及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項初步按公平值確認，其後則以實際利息法按已攤銷成本扣除減值準備計量。倘有客觀證據顯示本集團將無法按照應收賬款之原定期限收回全部已到期款項，則會計提應收賬款和其他應收賬款減值準備。債務人之重大財務困難，債務人可能破產或進行財務重組以及拖欠或逾期付款，均視為貿易應收賬款已減值之跡象。準備金額乃指資產賬面值與估計未來現金流量按實際息率折現計算之現值之間之差額。資產的帳面值透過使用備付帳戶削減，而有關的虧損數額則在綜合損益表中的銷售和推廣成本中確認。如一項貿易應收款無法收回，其會與貿易應收款內的備付帳戶撇銷。之前已撇銷的款項如其後收回，將撥回綜合損益表中的銷售和推廣費用。

(k) 現金及現金等價物

現金及現金等價物指手頭現金、銀行活期存款以及原定到期日為三個月以內之其他短期高流通量之投資。

(l) 遞延收益

遞延收益指已收第三方客戶墊付之廣告收益及訂購收益。

2. 主要會計政策概要(續)

(m) 借款

借款主要包括銀行貸款及其他短期貸款。除非本集團擁有可以無條件延遲償還該項負債的時間超過資產負債表日12個月以上的權利，其將被視為流動負債。

銀行貸款及其他短期貸款將首先按公允價值予以確認，扣除發生的交易成本。交易成本直接與併購、發行或出售一項財務資產或交易等交易有關，並隨之增長，其包括支付代理商、顧問、經紀人及經銷商之費用、佣金，由中介管理機構及證券交易機構徵收的流轉稅等稅金。其後銀行貸款及其他短期貸款將按照分攤成本確認；所獲金額(扣除交易成本後)與償還價值之間的全部差異會按實際利息法於借款期間體現在綜合損益表上。

(n) 股本

普通股乃分類列作權益。

發行新股或購股權直接產生之遞增成本，乃列作所得款項扣除稅項後之扣減於股本入賬。

(o) 當期遞延所得稅

當期所得稅支出根據本公司附屬公司及聯營公司營運及產生應課稅收入的國家於結算日已頒佈或實質頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

遞延所得稅以負債法就計算稅基之資產及負債，與在綜合財務報表所列賬面值之暫時差額作出全數準備。然而，倘因業務合併以外且交易當時並不影響會計或稅務盈虧之交易，而首次確認資產或負債所產生之遞延所得稅則不予入賬。遞延所得稅以結算日已訂立或大致訂立之稅率(及稅法)釐定，預計將於有關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清償時應用。

遞延所得稅資產乃就有可能將未來應課稅溢利與可動用之短暫時差抵銷而確認。

除非本集團可控制撥回暫時差額之時間，而暫時差額不會於可預見將來撥回外，投資附屬公司、聯營公司及共同控制實體所產生之暫時差額會計提遞延稅項準備。

(p) 僱員福利

(a) 僱員應享假期

僱員在年假之權利在僱員應享有時確認。本集團為截至結算日止僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

僱員享有之病假及產假或陪妻子分娩假於實際放假時予以確認。

2. 主要會計政策概要(續)

(p) 僱員福利(續)

(b) 退休福利成本

本集團之全職僱員均須參與政府發起設立之各種退休金計劃，據此，各僱員享有每月退休金(按一定公式計算)。有關政府機構有責任向該等退休僱員支付退休金。本集團按月向該等退休金計劃供款。根據該等計劃，本集團除上述供款外概無其他退休後福利責任。向該等計劃作出之供款於發生時列作費用。

(c) 獎金福利

當為僱員提供的具有目前法律上或者建設性義務的服務做估計的時候，獎金的預期成本被認為是一項負債。

對獎金負債的預期在十二個月內是固定的，並在預期內後有規劃的支付。

(d) 以股份支付之補償

本集團設有兩項以權益償付，以股份支付為補償之計劃。僱員為換取購股權之授出而提供之僱員服務，按其公平值確認為開支。於歸屬期內列作開支之總金額，乃參照已授出之購股權之公平值釐定，不包括任何非市場歸屬條件(例如盈利能力及銷售增長目標)之影響。非市場歸屬條件包括在有關預期可予行使購股權數目之假設內。於各結算日，各實體均會修改其估計預期可予行使之購股權之數目，如需對原已估計數字作出修改，則於綜合損益表內確認，同時於權益中做相應調整。

當購股權獲行使時，已收取所得款項(扣除任何直接應佔交易成本)均列入股本(面值)及股份溢價中。

(q) 撥備

撥備於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。不就未來營運虧損確認撥備。

倘出現多項類似債務，會否導致經濟利益流出以清償債務乃經考慮債務之整體類別後釐定。即使同類債務中任何一項可能流出經濟利益之機會不大，仍會確認撥備。

撥備採用稅前利率按照預期將要支付的責任支出的現值確認該利率反映當時市場對金錢時間值和有關責任固有風險的評估。隨著時間推移而增加的撥備做為利息費用。

(r) 貿易應付款及其他應付款

貿易應付款及其他應付款初步以公平值確認，而後按實際利率法按推銷成本計量。

2. 主要會計政策概要(續)

(s) 收益確認

收益扣除營業稅及集團旗下公司之對銷銷售後確認如下：

當收益的數額能夠可靠計量、未來經濟利益很有可能流入有關實體而本集團每項活動均符合具體條件時(如下文所述)，本集團便會將收益確認。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的數額不被視為能夠可靠計量。本集團會根據其往績並考慮客戶類別、交易種類和每項安排的特點作出估計。

來自行業門戶網站工商業目錄、黃頁目錄及印刷期刊之廣告收入於出版日期確認。

來自工商業目錄和搜索引擎服務之訂閱費於與客戶訂立合約期間內確認。

舉辦貿易展覽及商務研討會之收入於展覽或研討會結束時予以確認。

提供公共關係(「公關」)服務及網站建設服務之收入於提供服務時予以確認。

為客戶進行之市場調查及分析之收入於將調查結果交付客戶時予以確認。

利息收入採用實際利息法按時間比例基準確認。

(t) 租賃

凡所有權之絕大部分風險及回報仍歸出租人所有之租賃，乃歸類列作經營租賃。根據經營租賃支付之款項(扣除出租人給予之任何優惠)，乃於租期內以直線法於綜合損益表支銷。

(u) 或然負債

或然負債指因已發生之事件而可能引起之責任，此等責任需就某一宗或多宗事件會否發生才能確認，而本集團並不能完全控制這些未來事件會否實現。或然負債亦可能是因已發生之事件引致之現有責任，但由於可能不需要消耗經濟資源，或責任金額未能可靠地衡量而未有入賬。

或然負債不會被確認，但會在財務報表附註中披露。倘若消耗資源之可能性改變導致可能出現資源消耗，此等負債將被確立為撥備。

(v) 股息分派

向本公司股東派付之股息於本公司股東批准派息之期間在本集團財務報表內確認為一項負債。

3. 財務風險管理

(a) 財務風險因素

本集團之業務活動面臨各種財務風險：市場風險(包括外幣風險、利率風險及價格風險)、信用風險及流動資金風險。本集團之整體風險管理計劃著重於不可預測之金融市場及尋求降低潛在之負面因素對本集團財務表現所帶來之風險。

由本集團財務總監領導之中央財務部門(「財務部」)負責進行風險管理。財務部與本集團之營運部門緊密合作，以識別及評估財務風險，以處理整體風險管理及特定範疇(如市場風險、信貸風險及流動資金風險)之風險。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團經營國家業務，面對因多項貨幣(主要為港元及美元)產生之外匯風險。

倘若未來商業交易及已確認資產及負債並非以公司之功能貨幣列值，則產生外匯風險，財務部負責管理各項外幣之淨額狀況。

(ii) 利率風險

本集團將現金存置於資信良好的銀行及金融機構，其會為本集團帶來利息收益。

按可變利率計息之借貸令本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率計息之借貸令本集團面臨公平值利率風險。

本集團並無使用任何利率掉期對沖其利率風險。

(iii) 價格風險

本集團並無面臨股本證券價格風險及商品價格風險。

3. 財務風險管理(續)

(a) 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

借貸風險乃按組合基準管理。本集團之信貸風險主要來自現金及現金等值項目、受限制現金，以及應收貿易賬款所面臨之信貸風險。財務部已有政策，持續監察所面臨之該等信貸風險。

本集團已設置政策確保提供服務乃給予有適當信用歷史之客戶，而本集團亦有對其客戶進行定期信用評估。

(c) 流動資金風險

由於基本業務的多變性質，本集團致力在經營活動中產生足夠的現金以維持資金靈活性。

(b) 資金風險管理

本集團的資金管理政策，是保障本集團按持續經營基準繼續營運之能力，以為股東帶來回報，同時兼顧其他權益持有人的利益，並維持最佳的資本結構以減低資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東發還資金、發行新股或出售資產以減低債務。

(c) 公平值估計

本集團之金融資產及負債包括現金及現金等值項目，應收貿易款及其他應收款、應付貿易款及其他應付款、信托基金款、應收／應付股東／關聯人士款項、應收共同控制實體款項及短期貸款。由於其到期日短，故賬面價值與其公平值相若。

4. 重要會計估計及假設

估計及假設乃基於過往經驗及其他因素而持續進行評估，當中包括按情況而對日後事件作出相信屬合理之預期。

本集團對未來作出估計和假設。會計估計很少與最終之實際情況完全一致。下文將討論涉及重大風險導致下個財政年度之資產和負債賬面值須作出重大調整之估計和判斷。

(a) 物業、廠房、設備、土地使用權以及無形資產之估計減值(不包括商譽)

倘若物業、廠房及設備、土地使用權以及無形資產(不包括商譽)因任何事任或情況變動而顯示資產之賬面值可能未能收回，則本集團會就此評估是否出現減值。而現金產生單位之可收回金額，則按照使用價值計算。計算過程採用對未來營運狀況作出估算。

4. 重要會計估計及假設(續)

(b) 應收款項減值撥備

於評估各客戶之應收賬款之可收回性時須作出重大判斷。於作出判斷時，管理層考慮多項因素，例如銷售人員所提供之跟進程序結果、客戶之付款記錄及其後付款情況。

(c) 所得稅

本集團需要在多個司法權區繳納所得稅。在釐定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。在一般業務過程中，有許多交易和計算所涉及的最終稅務釐定都是不確定的。本集團根據對是否需要繳付額外稅款的估計，就預期稅務審計項目確認負債。如此等事件的最終稅務後果與最初記錄的金額不同，此等差額將影響作出此等釐定期間的所得稅和遞延稅撥備。

5. 分部資料

(a) 主要報告形式－業務分部

於二零零七年十二月三十一日，本集團可分為下列業務分部：

- (i) 工商業目錄及黃頁目錄－透過本集團運營 出版之工商業目錄及黃頁目錄提供工商業信息。
- (ii) 搜索引擎服務－為客戶提供搜索引擎服務，使客戶可在搜索引擎平台上登記其本身之業務網站。
- (iii) 市場研究及分析－提供商業信息及分析服務。
- (iv) 印刷期刊、研討會及其他公關服務－提供報章雜誌之廣告位及為主辦研討會提供各種安排、支援及公關服務。

於二零零六年和二零零七年期間各業務分部之間並無任何銷售或其他交易。

5. 分部資料(續)

(a) 主要報告形式－業務分部(續)

	截至二零零七年十二月三十一日止年度				
	工商業目錄 及黃頁目錄 人民幣千元	搜索 引擎服務 人民幣千元	市場 研究及分析 人民幣千元	印刷期刊、 研討會 及其他 公關服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額	136,247	107,826	32,990	2,199	279,262
成本	(68,035)	(26,533)	(21,838)	(1,126)	(117,532)
分部業績	68,212	81,293	11,152	1,073	161,730
其他收益					1,871
分配成本	(43,554)	(67,155)	(6,281)	(1,181)	(118,171)
未分配成本					(75,579)
出售及終止運營子公司和 分公司之虧損					(2,132)
財務費用					(1,512)
應收共同控制實體之減值撥備					(14,130)
除所得稅前虧損					(47,923)
所得稅					2,410
本年度虧損					(45,513)
下列人士應佔權益：					
本公司之權益持有人					(39,441)
少數股東權益					(6,072)
					(45,513)

5. 分部資料(續)

(a) 主要報告形式－業務分部(續)

	截至二零零七年十二月三十一日止年度					總計 人民幣千元
	工商業目錄 及黃頁目錄 人民幣千元	搜索 引擎服務 人民幣千元	市場 研究及分析 人民幣千元	印刷期刊、 研討會 及其他 公關服務 人民幣千元		
分部資產	24,477	14,894	3,536	550	43,457	
未分配資產(附註a)					269,717	
總資產					313,174	
分部負債	28,799	28,123	2,814	—	59,736	
未分配負債(附註b)					45,826	
總負債					105,562	
資本開支	—	3,000	—	—	3,000	
未分配資本開支(附註c)	—	—	—	—	7,088	
總資本開支					10,088	
未分配折舊					(18,021)	
攤銷	—	(2,881)	—	—	(2,881)	
未分配攤銷					(2,626)	
					(5,507)	
應收賬款及其他應收款項 之減值(撥備)/撇銷	(8,000)	—	(936)	458	(8,478)	
應收賬款及其他應收款項 未分配之減值撥備					(1,778)	
					(10,256)	
應收共同控制實體之減值撥備					(14,130)	

附註：

- 未分配資產主要指無形資產、物業、廠房及設備、土地使用權、遞延稅項資產、按金、預付款項及其他應收款項、應收關聯公司之款項及現金及現金等價物，由於這些資產及款項由本集團各成員公司共享，故無法分配至特定分部。
- 未分配負債主要指應計費用及短期貸款，由於這些款項由本集團各成員公司共同承擔，故無法分配至特定分部。
- 未分配資本性開支主要指購入物業、廠房及設備之費用，由於這些費用由本集團各成員公司共同承擔，故無法分配至特定分部。

5. 分部資料(續)

(a) 主要報告形式－業務分部(續)

	截至二零零六年十二月三十一日止年度				總計 人民幣千元
	工商業目錄 及黃頁目錄 人民幣千元	搜索 引擎服務 人民幣千元	市場 研究及分析 人民幣千元	印刷期刊、 研討會 及其他 公關服務 人民幣千元	
營業額	145,909	94,904	29,212	21,266	291,291
成本	(78,559)	(23,407)	(17,552)	(22,459)	(141,977)
分部業績	67,350	71,497	11,660	(1,193)	149,314
其他收益					1,672
分配成本	(46,650)	(65,249)	(5,155)	(1,624)	(118,678)
未分配成本					(91,878)
出售及終止運營子公司和 分公司之虧損					(10,087)
財務費用					(868)
商譽減值					(4,628)
除所得稅前虧損					(75,153)
所得稅					3,221
持續經營業務之年度虧損					(71,932)
終止業務之年度虧損					(49,577)
本年度虧損					(121,509)
下列人士應佔權益：					
本公司之權益持有人					(98,793)
少數股東權益					(22,716)
					(121,509)

5. 分部資料(續)

(a) 主要報告形式－業務分部(續)

	截至二零零六年十二月三十一日止年度				總計 人民幣千元
	工商業目錄 及黃頁目錄 人民幣千元	搜索 引擎服務 人民幣千元	市場 研究及分析 人民幣千元	印刷期刊、 研討會 及其他 公關服務 人民幣千元	
分部資產	19,765	14,863	7,371	1,247	43,246
未分配資產(附註a)					326,828
總資產					370,074
分部負債	25,379	22,999	—	—	48,378
未分配負債(附註b)					76,641
總負債					125,019
未分配資本開支(附註c)					17,062
未分配折舊					(17,432)
攤銷	—	(2,731)	—	—	(2,731)
未分配攤銷					(2,626)
					(5,357)
應收賬款及其他應收款項 之減值撥備	(3,070)	—	(3,370)	(602)	(7,042)
應收賬款及其他應收款項 未分配之減值撥備					(5,587)
					(12,629)

5. 分部資料(續)

(a) 主要報告形式－業務分部(續)

附註：

- (a) 未分配資產主要指無形資產、物業、廠房及設備、土地使用權、遞延稅項資產、按金、預付款項及其他應收款項、應收關聯公司之款項及現金及現金等價物，由於這些資產及款項由本集團各成員公司共享，故無法分配至特定分部。
- (b) 未分配負債主要指應計費用及短期貸款，由於這些款項由本集團各成員公司共同承擔，故無法分配至特定分部。
- (c) 未分配資本性開支主要指購入物業、廠房及設備之費用，由於這些費用由本集團各成員公司共同承擔，故無法分配至特定分部。

(b) 次要報告形式－地域分類

本集團之主要市場基本位於中華人民共和國(「中國」，香港特別行政區除外)，於二零零七年十二月三十一日，可歸屬於其他市場之營業額及經營損失分別均少於本集團於有關期間之總營業額及經營損失之10%。因此，並無呈列按地域分部分分析之分部資料。

6. 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項

	本集團	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收賬款(附註a)	26,411	29,998
減：應收賬款之減值撥備	(415)	(2,020)
應收賬款－淨額	25,996	27,978
按金、預付款項及其他應收款項(附註b)	61,714	15,182
	87,710	43,160

6. 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項－本集團(續)

(a) 本集團一般給予其客戶30天至90天信貸期。應收賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期至90天	17,233	14,843
91至180天	3,583	4,635
181至365天	4,211	3,787
超過一年	1,384	6,733
	26,411	29,998

應收賬款的公平價值如下：

	本集團	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收賬款	25,996	27,978

餘額以人民幣為單位，由於本集團擁有眾多客戶，故本集團之應收賬款概無信貸集中風險。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團就應收賬款之減值錄得虧損人民幣8,478,000元(二零零六年：人民幣7,042,000元)。

在二零零七年十二月三十一日，應收帳款大約人民幣415,000元(二零零六年：人民幣2,020,000元)已經減值，個別減值的應收款主要來自處於顧客剩餘的長期未付。

於二零零七年十二月三十一日，已過期但並無減值的應收貿易賬款8,763,000人民幣元(二零零六年：13,135,000人民幣元)。此等與若干最近並無違約紀錄之獨立客戶有關。此等貿易應收款項之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
90日以下	—	—
91-180日	3,583	4,635
181-365日	4,211	3,787
1年以上	969	4,713
	8,763	13,135

6. 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項－本集團(續)

(a) (續)

應收貿易賬款之減值撥備之變動如下：

	本集團	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
於年初	2,020	5,406
應收款項之減值撥備	(1,605)	(3,386)
於年末	415	2,020

已減值應收款項撥備增設及解除已計入合併收益表。計入備付賬戶之款項一般於不預期收回額外現金時撤銷。

於報告日期的最高信貸風險乃上文所披露的應收貿易賬款公平值。

(b) 押金、預付款、其他應收款

	本集團	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
押金	2,065	2,099
預付款	2,693	5,480
其他應收款		
信托基金款(附註(i))	55,000	—
其他	1,956	7,603
	56,956	7,603
	61,714	15,182
公平價值：		
押金	2,065	2,099
預付款	2,693	5,480
其他應收款	56,956	7,603
	61,714	15,182
以下列幣種列示：		
人民幣	279	126
港元	61,435	15,056
	61,714	15,182

附註(i) 於二七年十二月，本集團與中國一家商業銀行安排投資了一項總額為人民幣55,000,000的信托基金，此項基金年利率為4.2%並於二零零八年一月到期。

7. 股本

	股份數目	普通股 人民幣千元
於二零零六年一月一日	465,934,345	49,839
行使購股權	12,631,528	1,314
於二零零六年十二月三十一日	478,565,873	51,153
行使購股權	14,271,087	1,398
於二零零七年十二月三十一日	492,836,960	52,511

法定普通股數目為1,000,000,000股(二零零六年：1,000,000,000股)每股面值0.1港元(二零零六年：每股面值0.1港元)之股份。所有已發行股份均繳足。

購股權

- (i) 根據本公司股東於二零零三年十一月三十日之書面決議案，一項首次公開招股前購股權計劃被採納。根據該計劃，董事會獲授權授予購股權給本公司或其任何附屬公司的任何董事或僱員，並根據該計劃的條款，按董事會決定之價格認購本公司股份。本公司於本年度沒有據該計劃配受任何新增的購股權。

根據首次公開招股前購股權計劃，每份購股權之有效期為10年，於上市日期即二零零三年十二月十七日後十二個月開始可予行使。於二零零三年十二月十七日(「上市日期」)之第一、第二及第三週年後，有關承授人最多可行使其持有之購股權所涉及之股份之33.3%、66.6%及100%。

- (ii) 根據二零零三年十一月三十日通過的股東會協議，公司採納了購股權計劃(「購股權計劃」)。根據購股權計劃，公司董事會被授權授與任何公司董事或員工或任何子公司購股權，而購股權價格將按購股權計劃中之條例來擬定。

截至二零零四年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共26,000,000份購股權已授予兩位執行董事及部分員工，而其中已有7,850,000份及9,350,000份購股權分別於截至二零零五年及二零零七年十二月三十一日止年度中被予以註銷。每份購股權之有效期為10年，於二零零四年二月十八日授出日期之十二個月後，購股權承授人可以每股2.40港元的行使價行使購股權。於自授出日期之第一、第二及第三週年後，有關承授人最多可行使其持有之購股權所涉及之股份之33.3%、66.6%及100%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共10,000,000份購股權已授予一位執行董事及部分員工，而其中已有2,460,000份購股權於截至二零零七年十二月三十一日止年度被予以註銷，每份購股權之有效期為10年，於二零零六年六月二十三日授出日期之十二個月後，購股權承授人可以每股1.49港元的行使價行使100%購股權。

7. 股本(續)

購股權(續)

於截至二零零七年十二月三十一日止之年度內，根據購股權計劃合共向兩名執行董事及部分員工授出23,000,000股期權。每份購股權之有效期為10年，於二零零七年七月十一日授出日期十二個月後，購股權承授人可以每股1.24港元的行使價格行使購股權，於自授出日期之第一及第二年後，有關承授人最多可行使其持有之購股權所涉及之股份之50%及100%。

- (iii) 使用二項式估值模式計算於二零零四年二月十八日所授出購股權之公平價值約人民幣20,193,000元。輸入該模式之主要參數為行使價每股2.4港元、預計股價回報率之標準偏差32%、購股權之預計年期介乎5.4年至6.6年不等、預計派息率0%及年度無風險利率介乎1.34%至4.43%。按照預計股價回報之標準偏差所計算之變更率，乃根據本公司及業務性質類似之其他可資比較公司之週往價格表現之統計數字分析計算。
- (iv) 使用二項式估值模式計算於二零零六年六月二十三日根據購股權計劃所授出購股權之公平價值約人民幣約3,919,000元。輸入該模式之主要參數為行使價每股1.49港元、預計股價回報率之標準偏差34.8%、購股權之預計年期介乎3.2年至5.5年不等、預計派息率0%及年度無風險利率4.911%。按照預計股價回報之標準偏差所計算之變更率，乃根據本公司及業務性質類似之其他可資比較公司之週往價格表現之統計數字分析計算。
- (v) 使用二項式估值模式計算於二零零七年七月十一日根據購股權計劃所授出購股權之公平價值約人民幣9,390,000元。輸入該模式之主要參數為行使價每股1.24港元，預計股價回報率之標準偏差49.0%，購股權之預計年期介乎2.4年至6.2年不等，預計派息率0%及年度無風險利率4.757%。按照預計股價回報之標準偏差所計算之變更率，乃根據本公司及業務性質類似之其他可資比較公司之週往價格表現之統計數字分析計算。

假設使用的加權平均值如下：

	購股權		
	二零零四年 二月十八日	二零零六年 六月二十三日	二零零七年 七月十一日
無風險利率(%)	4.43	4.911	4.757
購股權之預計年期(年)	6.6	5.5	6.2
波動(%)	32	34.8	49
預期每股股息(分)	0	0	0

在購股權被准予前，二零零四年二月十七日，二零零六年六月二十二日和二零零七年七月十日，每股價格分別是2.45港元，1.45港元和1.24港元。

7. 股本(續)

購股權(續)

未行使購股權數目及行使價之變動如下：

(a) 公開招股前購股權計劃

	二零零七年		二零零六年	
	每股行使價 (港元)	購股權	每股行使價 (港元)	購股權
於一月一日	0.44	23,418,207	0.44	36,049,735
已行使	0.44	(14,271,087)	0.44	(12,631,528)
於十二月三十一日	0.44	9,147,120	0.44	23,418,207

(b) 購股權計劃

	二零零七年		二零零六年	
	每股行使價 (港元)	購股權	每股行使價 (港元)	購股權
於一月一日	2.40	18,150,000	2.40	18,150,000
	1.49	10,000,000	1.49	—
	1.24	—	1.24	—
已授出	2.40	—	2.40	—
	1.49	—	1.49	10,000,000
	1.24	23,000,000	1.24	—
失效	2.40	(9,350,000)	2.40	—
	1.49	(2,460,000)	1.49	—
	1.24	—	1.24	—
於十二月三十一日	2.40	8,800,000	2.40	18,150,000
	1.49	7,540,000	1.49	10,000,000
	1.24	23,000,000	1.24	—

於年底未行使購股權之到期日及行使價如下：

(a) 公開招股前購股權計劃

到期日	行使價 每股港元	購股權	
		二零零七年	二零零六年
二零一三年十二月十七日	0.44	9,147,120	23,418,207

7. 股本(續)
購股權(續)

(b) 購股權計劃

到期日	行使價 每股港元	購股權	
		二零零七年	二零零六年
二零一四年二月十八日	2.40	8,800,000	18,150,000
二零一六年六月二十三日	1.49	7,540,000	10,000,000
二零一七年七月十一日	1.24	23,000,000	—

8. 其他儲備

	本集團					
	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎之 合併儲備 人民幣千元	補償儲備 人民幣千元	兌儲備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零六年一月一日	128,426	987	108,830	12,677	—	250,920
行使購股權	4,467	—	—	—	—	4,467
購股權計劃—僱員服務之價值	—	—	—	3,944	—	3,944
貨幣匯兌差異	—	—	—	—	(4,322)	(4,322)
於二零零六年十二月三十一日	132,893	987	108,830	16,621	(4,322)	255,009
於二零零七年一月一日	132,893	987	108,830	16,621	(4,322)	255,009
行使購股權	4,754	—	—	—	—	4,754
購股權計劃—僱員服務之價值	—	—	—	3,778	—	3,778
貨幣匯兌差異	—	—	—	—	(1,656)	(1,656)
於二零零七年十二月三十一日	137,647	987	108,830	20,399	(5,978)	261,885

9. 應付賬款、遞延收益、應付費用及其他應付款－本集團

	本集團	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應付賬款(附註a)	6,033	5,049
遞延收益	53,703	43,329
應付費用及其他應付款項	22,531	21,763
	82,267	70,141

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期至90天	5,192	4,265
91至180天	759	81
181至365天	43	499
超過一年	39	204
	6,033	5,049

餘額以人民幣為單位，應付賬款之賬面價值與公允價值大致相若。

10. 其他收益

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
利息收入	1,871	1,672

11. 按性質分類的費用

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
工商業目錄及黃頁目錄之直接成本	42,520	47,906
搜索引擎服務之直接成本	1,500	4,427
市場研究及分析之直接成本	10,352	8,552
印刷期刊、研討會及其他公關服務之直接成本	546	21,542
市場推廣費用	20,176	24,307
網絡及通訊費用	15,322	15,020
核數師酬金	1,938	1,700
員工成本(包括董事酬金)	146,956	150,165
土地使用權之攤銷	427	427
無形資產之攤銷	5,080	4,930
物業、廠房及設備之折舊	18,021	17,432
應收賬款及其他應收款項之減值撇銷及撥備	10,256	12,629
出售物業、廠房及設備之虧損	267	173
有關土地及樓宇之經營租約付款	14,710	16,575
其他費用	23,211	26,748
銷售成本、銷售及分銷費用及行政費用合計	311,282	352,533

12. 所得稅

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
現行所得稅		
— 香港利得稅(附註a)	—	—
— 中國企業所得稅「企業所得稅」(附註b)	2,471	387
遞延所得稅	(4,881)	(3,608)
	(2,410)	(3,221)

(a) 由於本集團在年內並無於香港產生任何應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備(二零零六年：零)。

(b) 中國企業所得稅指年內按本集團於中國經營的各個城市現行稅率就應課稅溢利徵收的稅項。

本集團於中國成立的附屬公司通常應就應課稅收入按國稅及地稅合併稅率33%繳付所得稅。若干附屬公司於年內享有稅務優惠權利並按0%至15%的稅率繳付稅項。

13. 每股虧損

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
權益持有人應佔持續經營業務之虧損	(39,441)	(60,580)
	股份數目 千股	股份數目 千股
加權平均發行股份數目	488,966	477,873
假設行使已授出之購股權而增加之股份數目	6,439	17,627
攤薄加權平均股份數目	495,405	495,500
	人民幣	人民幣
持續經營業務之每股基本虧損	(0.0807)元	(0.1268)元
	人民幣	人民幣
持續經營業務之每股攤薄虧損	(0.0807)元	(0.1268)元

截至二零零七年十二月三十一日止年度，持續經營業務之每股基本虧損乃分別按權益持有人應佔虧損約人民幣39,441,000元(二零零六年：人民幣60,580,000元)及於年內已發行普通股加權平均股數約488,966,000股(二零零六年：477,873,000股)計算。

截至二零零六年十二月三十一日和二零零七年十二月三十一日止年度，持續經營業務之每股攤薄虧損同授出之全部購股權因造成反攤薄影響的基本每股虧損大致相若。

14. 股息

本公司本年度並無派付或宣派任何股息。(二零零六年：無)

15. 承擔－本集團

經營租賃承擔

於二零零七年十二月三十一日，本集團就樓宇訂立之不可撤銷經營租約應付之日後最低租賃款項總額如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
一年內	10,337	12,274
二至五年(包括首尾兩年)	448	11,593
	10,785	23,867

16. 結算日後事項

於二零零七年十月二十二日，本公司訂立一項買賣協議，據此本公司之全資附屬公司香港慧聰國際集團有限公司將向Madeinchina, Inc (“Madeinchina”)出售互聯網軟體及域名，有關代價為Madeinchina於完成後給擴大已發行股本的19%之股份支付。根據協議HKHC獲得可於交易完成日起兩年內行使一項期權，通過行使該期權，可以擁有Madeinchina於完成時給擴大已發行股本的11%。於該等買賣協議完成後，本集團將視同Madeinchina為聯營公司。

公司董事預期此項交易將會在二零零八年第一季度結束前完成。

承董事會命
慧聰網有限公司
郭凡生
行政總裁兼執行董事

於本公佈發表日期，董事會成員：

郭凡生先生(執行董事兼行政總裁)
郭江先生(執行董事)
吳輝先生(執行董事)
李建光先生(非執行董事)
張克先生(獨立非執行董事)
項兵先生(獨立非執行董事)
郭為先生(獨立非執行董事)

中國，北京，二零零八年三月二十日

本公佈(董事願共同及個別對此負全責)乃遵照香港聯合交易所有限公司《創業板證券上市規則》之規定而提供有關本公司的資料。各董事經作出一切合理查詢後確認，就其所深知及確信：(i)本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(ii)並無遺漏任何事實以致本公佈所載任何聲明產生誤導；及(iii)本公佈內表達的一切意見乃經審慎周詳考慮後方始作出，並以公平合理的基準及假設為依據。

本公佈將自發出日期起最少一連七天載於創業板網站(<http://www.hkgem.com>)「最新公司公告」一頁。