

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



20 years, young HC!

HC INTERNATIONAL, INC.

慧聪网有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2280)

截至二零一五年九月三十日止九個月之
第三季度業績公佈

財務摘要

- 銷售收入由二零一四年同期錄得約人民幣72,290萬元減少約人民幣5,740萬元或減少約7.9%至約人民幣**66,550萬元**。
- 毛利率較去年同期下跌約7.3個百分點至約**85.4%**。
- 本集團之**EBITDA***由二零一四年首九個月人民幣20,930萬元減少約人民幣10,290萬元至約人民幣**10,640萬元**。
- 於首九個月，本公司權益持有人應佔溢利約為人民幣**5,130萬元**，而二零一四年同期則約為人民幣16,060萬元，減少約68.1%。
- 每股攤薄盈利為人民幣**0.0696元**，較去年同期人民幣0.2329元減少約70.1%。

附註： * 扣除利息、所得稅、折舊、無形資產攤銷、土地使用權及以股份為基礎之付款前溢利

* 僅供識別

未經審核第三季度業績

慧聰網有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此向本公司股東公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年九月三十日止九個月(「報告期間」)之未經審核財務業績連同截至二零一四年九月三十日止同期之比較數字。

未經審核簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止九個月	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
銷售收入		665,515	722,920
銷售成本		(96,986)	(52,729)
毛利		568,529	670,191
其他收入		2,480	4,316
銷售及市場推廣費用		(374,914)	(393,228)
行政費用		(158,173)	(117,014)
經營溢利		37,922	164,265
財務收入		33,216	23,068
財務成本		(33,851)	(657)
分佔聯營公司除稅後虧損		(2,288)	(289)
分佔合營公司除稅後溢利／(虧損)		10,650	(60)
除所得稅前溢利		45,649	186,327
所得稅開支	2	(10,791)	(31,772)
本期間溢利		34,858	154,555
其他全面收入／(虧損)及可重新分類至損益之項目：			
可供出售金融資產公平值收益		95,097	29,447
貨幣匯兌差異		(17,047)	3,204

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止九個月	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
本期間全面收入總額		112,908	187,206
下列人士應佔溢利：			
— 本公司權益持有人		51,294	160,641
— 非控股權益		(16,436)	(6,086)
		34,858	154,555
下列人士應佔全面溢利總額：			
— 本公司權益持有人		129,344	193,292
— 非控股權益		(16,436)	(6,086)
		112,908	187,206
本公司期內權益持有人應佔每股盈利 (以每股人民幣列值)			
每股基本盈利：	3	0.0714	0.2426
每股攤薄盈利：	3	0.0696	0.2329
股息	4	—	—

簡明合併財務資料附註

1 一般資料及編製基準

(a) 一般資料

本集團之核心業務為透過線上及線下渠道提供商業信息，於中國各地建立B2B(企業之間)社區。

本集團於中華人民共和國(「中國」)主要從事以下活動：

- 透過B2B網站「hc360.com」提供行業搜尋結果優化服務，並透過利用「zol.com.cn」之門戶網站提供令人滿意及全面之IT相關產品信息；
- 出版其本身之工商業目錄及黃頁目錄；
- 舉辦展覽及研討會；
- 向企業提供防偽產品及服務；
- 透過其合營公司從事小額貸款互聯網金融業務；
- 正在興建O2O(線上至線下)商業展覽中心。

本公司乃一家於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊辦事處位於4th Floor, One Capital Place, P.O. Box 847, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands, British West Indies。本公司自二零一四年十月十日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板第一上市。

除另有說明者外，簡明合併季度財務資料乃以人民幣(「人民幣」)為單位列值。簡明合併季度財務資料已於二零一五年十一月三日獲董事會批准刊發。

此簡明合併季度財務資料未經審核。

(b) 編製基準

截至二零一五年九月三十日止九個月之簡明合併季度財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明合併季度財務資料應與本集團按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2 所得稅開支

	未經審核	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
當期所得稅		
— 香港利得稅(i)	—	—
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)(ii)	(17,331)	(34,029)
遞延所得稅	6,540	2,257
	(10,791)	(31,772)

(i) 由於期內並無於香港產生應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備(二零一四年：無)。

(ii) 中國企業所得稅指於本期間按本集團於中國業務所在各個城市現行稅率就應課稅溢利繳納之稅項。本集團於中國成立之附屬公司一般須就應課稅收入按25%之國家及地方合併稅率繳付所得稅。若干附屬公司於本期間享有稅務優惠，並按15%之稅率繳付稅項。

3 每股盈利

截至二零一五年九月三十日止九個月之每股基本盈利乃按本公司權益持有人各自應佔未經審核溢利約人民幣51,294,000元(二零一四年：人民幣160,641,000元)及於本期間內已發行之加權平均約718,587,000股(二零一四年：662,279,000股)普通股計算。

計算每股攤薄盈利時須調整發行在外普通股之加權平均數以假設購股權及可換股債券獲兌換(即本公司具攤薄效應之潛在普通股)。此計算方式旨在確定應可按尚未行使購股權及可換股債券所附認購權之貨幣價值計算之公平值(以本公司股份於本期間之平均市價釐定)購入之股份數目。上述股份數目乃以假設行使購股權及可換股債券而發行之股份數目作比較。

4 股息

於報告期間，本公司並無派付或宣派任何股息(二零一四年：無)。

5 其他儲備

	股份溢價 人民幣千元	可換	合併儲備 人民幣千元	股份	以股份	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	可供出售儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	合計 人民幣千元
		股債券儲備 人民幣千元		贖回儲備 人民幣千元	為基礎之 補償儲備 人民幣千元					
於二零一四年一月一日	633,269	-	109,817	496	60,797	(107,814)	(12,833)	-	(17,493)	666,239
貨幣匯兌差異	-	-	-	-	-	-	3,204	-	-	3,204
以股份支付之補償										
— 僱員服務價值	-	-	-	-	23,899	-	-	-	-	23,899
股份獎勵計劃買入股份	-	-	-	-	-	(20,358)	-	-	-	(20,358)
可供出售金融資產公平值收益	-	-	-	-	-	-	-	29,447	-	29,447
於附屬公司擁有權益變動										
— 但並無改變控制權	-	-	-	-	-	-	-	-	72	72
歸屬獎勵股份	1,198	-	-	-	(8,908)	7,710	-	-	-	-
行使購股權	4,010	-	-	-	-	-	-	-	-	4,010
於二零一四年九月三十日	638,477	-	109,817	496	75,788	(120,462)	(9,629)	29,447	(17,421)	706,513
於二零一五年一月一日	640,820	50,858	109,817	496	81,801	(130,952)	(10,478)	16,067	(17,421)	741,008
貨幣匯兌差異	-	-	-	-	-	-	(17,047)	-	-	(17,047)
以股份支付之補償										
— 僱員服務價值	-	-	-	-	22,193	-	-	-	-	22,193
可供出售金融資產公平值收益	-	-	-	-	-	-	-	95,097	-	95,097
發行新股份	847,519	-	-	-	-	-	-	-	-	847,519
歸屬獎勵股份	2,780	-	-	-	(17,124)	14,344	-	-	-	-
行使購股權	1,479	-	-	-	-	-	-	-	-	1,479
於二零一五年九月三十日	1,492,598	50,858	109,817	496	86,870	(116,608)	(27,525)	111,164	(17,421)	1,690,249

財務及業務回顧

銷售收入分析	互聯網服務 人民幣千元	工商業目錄及 黃頁目錄 人民幣千元	會議及 其他服務 人民幣千元	防偽產品 及服務 人民幣千元	總額 人民幣千元
二零一五年首九個月	517,527	12,763	96,657	38,568	665,515
二零一四年首九個月	614,018	24,706	84,196	-	722,920
變動	(15.7%)	(48.3%)	14.8%	-	(7.9%)

於報告期間，本集團錄得銷售收入約人民幣66,550萬元(二零一四年：人民幣72,290萬元)，其中包括「中關村在綫」(www.zol.com.cn)(「ZOL」)的銷售收入約人民幣10,250萬元。

銷售收入來自互聯網服務分部、工商業目錄及黃頁目錄分部、會議及其他服務分部，以及防偽產品及服務分部，相關分解圖於上表呈列。由於出現新增之防偽產品及服務分部及完成收購ZOL，故我們之整體毛利率減少約7.3個百分點至約85.4%(二零一四年：92.7%)。

本集團之銷售及市場推廣費用由截至二零一四年九月三十日止九個月約人民幣393,200,000元減少至二零一五年同期約人民幣374,900,000元，主要由於代理商費用、銷售員工薪金及佣金有所減少所致。

截至二零一五年九月三十日止九個月，本公司權益持有人應佔溢利較去年同期減少約68.1%至約人民幣51,300,000元。董事會認為，上述減幅主要由於(其中包括)中國之經濟增長放緩、付費用戶之數目減少而導致本集團之銷售收入下跌，以及本集團對B2B 2.0業務增加資源投入(包括交易及互聯網金融)所致。

於二零一五年第三季，中國國內生產總值(GDP)之同比增速為6.9%，較二零一五年首季及第二季7.0%之增速有所回落。自二零一五年一月起至二零一五年八月止，來自超過一定規模之製造商所產生之累計溢利較二零一四年同期減少1.9%。該跌幅百分比較二零一五年一月至二零一五年七月累計期間上升0.9%。於二零一五年九月，中型企業及小型企業採購經理指數(PMI)分別為48.5%

及46.8%，較二零一五年八月下降1.3%。於上述經濟環境下，部分經營模式較傳統之中小企業（主要為小型分銷商）之經營面臨較多困難，令我們之付費會員用戶數目減少，進而導致本集團於報告期間之銷售收入較去年同期降低。此外，由於本集團對B2B 2.0業務增加資源投入（包括交易及互聯網金融），故截至二零一五年九月三十日止九個月之純利較二零一四年同期有所減少。

自二零一五年初起，B2B平台加快革新為綜合B2B服務供應商。此外，B2B平台公司所提供之服務亦截然不同。本集團已自二零一三年起重新整頓業務布局，構建其獨特之B2B生態系統，包括建立互聯網交易平台—「慧付寶」及持續增強用戶體驗；互聯網金融方面，從借力於第三方之配套互聯網金融產品，到與神州數碼控股有限公司合資成立小額貸款融資公司服務客戶。於二零一五年七月二十二日，本集團收購內蒙古呼和浩特金谷農村商業銀行股份有限公司（「金谷農村商業銀行」，為總部設於內蒙古之商業銀行）2.49%之股份。憑藉慧付寶、小額貸款融資公司及與金谷農村商業銀行之戰略合作，本集團向互聯網金融之安全擴張將產生混合效應並持續發酵，最終促進B2B交易，有助建立B2B 2.0分部。

商業展覽中心方面，本集團致力於發展專注促成行業B2B交易之O2O商業模式。於廣東省佛山市順德區及浙江省余姚市之兩座線上至線下商業展覽中心（各稱為「O2O商展中心」）正在建設當中。位於順德之O2O商展中心預計二零一五年底可完成施工，並於二零一六年上半年開始運營。為維持該項目財務狀況，截至本公佈之日，本集團已預售該項目總建築面積約67,000平方米之物業，合約金額合共約為人民幣11.2億元。浙江省余姚之O2O商展中心已於二零一五年上半年開工建設，預期將於二零一七年底竣工，該項目除了小家電終端產品外，還將涵蓋小家電生產材料之塑料和塑料模具等。

儘管順德和中山佔全國小家電生產三分之一以上，產值約人民幣1,000億元以上，但目前小家電行業之B2B交易並不主要在順德和中山實現。以撮合B2B小家電交易為目的，順德商展中心將推行「前店後廠」模式，並吸引小家電廠商入駐，包括對交易成本敏感之中小型分銷商及對產品規格及交易形式特殊定制之大型分銷商和服務於消費者之終端分銷商。以「O2O」模式運營，並植入本集團在小家電行業逾20年之交易促成之經驗，順德商展中心將幫助周邊小家電廠家「去庫存化」，使

其並對市場需求更加敏感，同時協助小家電行業之分銷商完成線上和線下B2B交易。目前發達國家家庭每戶平均擁有家電20至30件，而中國家庭每戶平均擁有家電5至7件，市場增長潛力巨大。依托於中國約三分之二之小家電生產企業(中國三大家電產業集群位於廣東之順德和中山，山東青島及浙江之余姚和慈溪)及余姚和順德之兩座O2O商展中心，本集團將深度挖掘並促成小家電行業交易額。

B2B1.0分部方面，本集團開發和利用「採購通」、「買賣通」(均為互聯網軟件及移動終端)促進買賣雙方間之交易，並憑藉hc360.com及與百度等公司訂立之技術服務協議，為我們客戶提供具效率之搜尋服務。此外，透過控制北京兆信信息技術股份有限公司之56%股權，本集團於消費品防偽產品及服務之技術及管理方面處於有利位置。

於此情況下，本集團認為，收購具備潛力行業之B2B垂直門戶網站及展開戰略合作有助於開發B2B 1.0業務之增長潛力，並為B2B 2.0業務奠定基礎，從而搭建本集團自有之B2B生態系統。

於二零一五年七月三日，本集團完成收購於國內領先之科技垂直互動門戶網站ZOL(該門戶網站提供令人滿意及全面之IT相關產品信息，如規格、定價、評論、測試報告及未來趨勢)並開始整合相關資源。通過結合本集團和ZOL之核心技術優勢，本集團將開發新產品，為IT行業之中小企業及中型企業提供精準服務，並增加原有產品之附加值。ZOL於IT行業之B2B1.0基礎上之企業對企業對客戶(「B2B2C」)之業務模式推進本集團實現目標，將B2B2C業務模式揉合進市場潛力巨大並有待深度開發之行業，例如家電、汽車用品、建材和傢具裝修及服裝行業等，從而為本集團客戶提供「B2B1.0+B2B2C」之產品及服務。

於二零一五年九月三十日，本集團之存貨單位數量(SKU)由二零一四年底之2.4億個單位進一步增加72.9%至4.15億個單位。

董事會認為，本集團正見證並實現B2B電子商務逐漸成熟之重要部分，即包括：互聯網技術、互聯網金融、O2O業務模式、移動終端及應用、防偽技術等。B2B2.0業務將重塑客戶體驗並最終反哺本集團之盈利。本集團將鍥而不捨構築B2B生態系統，董事會深信，在投資者耐心支持下，最終必定達致更璀璨成果。

合約安排

鑒於相關中國法律及法規限制外國投資者參與及經營互聯網內容服務，本集團已委聘北京慧聰建設信息諮詢有限公司(「慧聰建設」)經營其線上平台，及根據若干合約安排(「合約安排」)於互聯網發佈其業務信息。本集團就其線上服務依據合約安排。有關合約安排之進一步詳情，請亦參閱本公司日期為二零零三年十二月八日之招股章程、本公司日期為二零一四年九月二十五日有關轉板上市之公佈，以及本公司之二零一四年年報及本公司二零一五年中期報告。

本公司之全資附屬公司北京橙三角科技有限公司(「橙北京」)與北京知行銳景科技有限公司(「北京知行銳景」)及／或其股東於二零一五年七月三日訂立若干結構性合約(「結構性合約」)。根據結構性合約，橙北京或Orange Triangle Inc.將提供若干技術諮詢服務，包括但不限於技術服務支持、知識產權許可以及業務與管理諮詢，而北京知行銳景將支付金額等同其淨收入某一百分比之服務費。橙北京憑藉結構性合約控制北京知行銳景之財務及業務，從而自北京知行銳景取得經濟收益及有權獲得可變回報。有關進一步詳情，請亦參閱本公司日期分別為二零一五年三月十七日、二零一五年五月八日及二零一五年七月三日之公佈以及本公司日期為二零一五年六月四日之通函。

於報告期間，除本公佈披露者外，合約安排、結構性合約及／或根據其獲採納之狀況概無重大變動。

於報告期間，由於概無導致採納合約安排下之結構性合約或結構性合約之限制被刪除，故並無上述結構性合約被解除。

員工

本集團業務持續表現良好，全賴本集團員工所擁有之技能、拼勁及承諾。於二零一五年九月三十日，本集團共僱用3,121名員工。

僱員薪酬大致上符合市場趨勢，並與業內薪金水平相符，而授予僱員之購股權及獎勵股份則視乎個別僱員表現而定。本集團僱員可享有之其他福利，包括醫療保險、退休計劃、培訓課程及教育津貼。

資本結構

於報告期間，於行使購股權及收購Orange Triangle Inc後，合共157,529,485股本公司普通股股份(「股份」)已發行。於二零一五年九月三十日，已發行股份總數為824,696,103股。

集團資產抵押

於二零一五年九月三十日，本集團擁有銀行借貸人民幣274,900,000元及未提取銀行融資人民幣12,000,000元，其主要由物業及土地使用權作抵押。

匯兌風險

鑒於本集團業務以中國為主，而本集團大部分資產及負債均以人民幣結算，董事認為本集團之業務並無承受重大匯兌風險。

或然負債

於二零一五年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項

繼訂立日期為二零一五年三月十七日之意向書，本公司(作為買方)、NAVI-IT Limited(「賣方」)、劉小東先生、王倩女士、施世林先生及楊葉女士(「賣方擔保人」)於二零一五年五月八日訂立買賣協議(「買賣協議」)。根據買賣協議，賣方有條件同意出售且本公司有條件同意收購Orange Triangle Inc全部已發行股本，代價為人民幣1,500,000,000元。

代價擬以現金支付30%(即相等於人民幣450,000,000元之美元(「美元」)金額)及以每股8.5港元配發155,684,485股新股份(「代價股份」)(向劉小東先生、王倩女士、施世林先生及楊葉女士分別配發40%、25%、20%及15%股份，受買賣協議約定之調整機制所限)支付70%(即相等於人民幣1,050,000,000元之美元金額)之方式結付。配發已於二零一五年六月十九日舉行之股東特別大會上獲本公司股東(「股東」)批准。

於二零一五年六月二日，賣方、本公司及賣方擔保人訂立補充協議(「補充協議」)，據此，本公司及賣方擔保人同意倘建議購回及註銷該等代價股份因就削減本公司股本未能取得本公司債權人或

股東批准或取得相關監管機關批准而未能實行，賣方擔保人或其指定人士承諾自確認無法獲得相關批准日期起計六個月(而非買賣協議所載之九個月)內，相關訂約方須在市場出售所有該等代價股份，並將全數所得款項歸還本公司。

於二零一五年七月三日，本集團已達成買賣協議所載之全部先決條件。收購Orange Triangle Inc.全部股本已告完成。由於已達成買賣協議之先決條件，橙北京(由Orange Triangle Inc.間接全資實益擁有)與北京知行銳景及／或其股東於二零一五年七月三日訂立一系列結構性合約(「結構性合約」)。根據結構性合約，橙北京或Orange Triangle Inc.將提供若干技術諮詢服務，包括但不限於技術服務支持、知識產權許可以及業務與管理諮詢，而北京知行銳景將支付金額等同北京知行銳景淨收入某一百分比之服務費。此外，有關訂約方亦將訂立若干協議，內容有關(其中包括)抵押北京知行銳景股權及授出有關股權之獨家收購權。有關進一步詳情，請亦參閱本公司日期分別為二零一五年五月八日及二零一五年七月三日之公佈。

執行董事辭任

楊寧先生辭任本公司執行董事兼總裁，自二零一五年三月三十日起生效。

採納新購股權計劃

股份於二零一四年十月十日由創業板轉至聯交所主板上市後，本公司於二零零三年十一月三十日採納之購股權計劃已告終止，而授出之購股權仍然有效。已採納符合聯交所證券上市規則(「上市規則」)之新購股權計劃(「二零一五年購股權計劃」)，並已獲股東於本公司在二零一五年五月二十二日舉行之股東特別大會上以投票方式正式批准。有關採納二零一五年購股權計劃(包括其條款及條件)之進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一五年五月五日之通函。

增加法定股本

根據股東於二零一五年六月十九日通過之決議案，已議決透過增設額外1,000,000,000股每股0.10港元股份，將本公司法定股本增至200,000,000港元，分為2,000,000,000股每股0.10港元之股份。增加法定股本令本公司可於透過配發及發行股份集資時具備靈活彈性以把握未來投資機遇。有關進一步詳情，請參閱本公司日期分別為二零一五年五月十三日及二零一五年六月十九日之公佈。

有關建議收購事項之意向書

於二零一五年七月三日，本集團已訂立意向書，據此，本集團擬與杭州賽點科技有限公司、浙江浩遠創業投資有限公司、陳學軍先生、何順生先生及曹國熊先生訂立股份購買協議，以收購浙江中服網絡科技有限公司(於中國註冊成立之公司)約80%股權，總代價為人民幣120,570,000元。被收購方主要為中國製衣業提供垂直網站。總代價之30%將由現金支付，而餘下之70%由本集團透過按每股股份10港元之價格發行新股份之方式支付。有關進一步詳情，請亦參閱本公司日期為二零一五年七月三日之公佈。

有關收購內蒙古呼和浩特金谷農村商業銀行股份有限公司股份之須予披露交易

於二零一五年七月二十二日，本集團之全資附屬公司北京慧聰互聯信息技術有限公司(「買方」)與王鳳凰先生訂立買賣協議，據此，買方有條件同意收購金谷農村商業銀行已發行股本約2.49%，代價為人民幣57,900,000元。根據上市規則第14章，收購構成本集團之須予披露交易。由於金谷農村商業銀行股權變動之工商業登記仍在進行，買賣協議訂約方已於二零一五年十月二十二日進一步訂立補充協議(「補充協議」)，據此訂約方協定有關完成而附帶之所有事宜須於簽訂補充協議日期起一個月內完成。於本公佈日期，該收購尚未完成。有關進一步詳情，請亦參閱本公司日期為二零一五年十月二十二日之公佈。

成立慧聰融資租賃有限公司

於二零一五年九月二十五日，本公司通過香港慧聰國際集團有限公司(「香港慧聰」)(本公司的全資附屬公司)在中國天津市成立慧聰融資租賃有限公司(「慧聰融資租賃公司」)。慧聰融資租賃公司由香港慧聰全資擁有，註冊總資本為3,000萬美元。董事會認為，慧聰融資租賃公司的成立，將豐富本公司的互聯網金融板塊的發展，並結合本公司現有業務營運，為客戶提供綜合解決方案服務。慧聰融資租賃公司預期在二零一六年第一季度全面運營。

董事之證券交易

本公司已採納有關董事進行證券交易之書面指引，其條款不較上市規則附錄十所載規定交易標準寬鬆。董事經向全體董事作出明確查詢後確認，董事於截至二零一五年九月三十日止九個月一直遵守有關董事進行證券交易之規定交易標準及上述指引。

審核委員會

本公司已於二零零三年七月二十四日成立一個具備書面權責範圍之審核委員會（「審核委員會」）。書面權責範圍乃根據香港會計師公會頒佈之「審核委員會有效運作指引」所載指引制訂。

審核委員會之主要職責為檢討及監察本集團之財務申報過程及內部監控程序。審核委員會由兩名獨立非執行董事張克先生及項兵先生以及一名非執行董事李建光先生組成。審核委員會之主席乃由張克先生擔任。

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團採納之會計原則及常規，以及本集團於報告期間之第三季度業績。

董事及管理層股東於競爭業務之權益

截至二零一五年九月三十日止九個月，董事或本公司管理層股東及彼等各自之緊密聯繫人士（定義見上市規則）已確認，彼等概無於與本集團業務構成或可能構成競爭之任何業務中擁有任何業務或權益，亦無與本集團利益產生任何其他利益衝突。

優先購股權

本公司之章程細則或開曼群島法例概無優先購股權之條文，以規定本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份。

遵守企業管治常規守則

董事會已檢討本公司之企業管治常規守則，並信納本公司已於報告期間一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則之守則條文。

購買、出售或贖回證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份。

承董事會命
慧聰網有限公司
行政總裁兼執行董事
郭江

中國，北京，二零一五年十一月三日

於本公佈日期，董事會成員包括：

郭凡生先生(執行董事兼主席)

郭江先生(執行董事兼行政總裁)

Lee Wee Ong先生(執行董事兼首席財務官)

李建光先生(非執行董事)

郭為先生(非執行董事)

張克先生(獨立非執行董事)

項兵先生(獨立非執行董事)

張天偉先生(獨立非執行董事)