

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



20 years, young HC!

HC INTERNATIONAL, INC.

慧聪网有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2280)

**截至二零一五年十二月三十一日止年度之
全年業績公佈**

摘要

- 銷售收入由二零一四年錄得之人民幣966.6百萬元減少約5.2%至約人民幣916.1百萬元。
- 於二零一五年，本公司權益持有人應佔溢利約為人民幣52.6百萬元，而二零一四年則約為人民幣187.6百萬元，減少約72.0%。
- 本集團之EBITDA^(附註)約為人民幣121.2百萬元，較去年所錄得約人民幣277.6百萬元減少約56.3%。
- 每股攤薄盈利為人民幣0.0679元，去年則為人民幣0.2729元。
- 董事會不建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度派付末期股息。

附註：扣除利息、所得稅、折舊、攤銷及以股份為基礎之付款前溢利

慧聪网有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「慧聪」)截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審計業績。本集團截至該年度止之綜合財務報表經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港審計準則進行審計。此外，本公司審核委員會(「審核委員會」)亦已審閱有關業績。

* 僅供識別

合併綜合收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
銷售收入	3	916,138	966,637
銷售成本	4	(95,513)	(72,433)
毛利		820,625	894,204
其他收入	5	4,374	9,706
銷售及市場推廣費用	4	(598,874)	(530,578)
行政費用	4	(198,226)	(179,396)
經營溢利		27,899	193,936
財務收入		43,376	31,779
財務成本		(47,802)	(4,951)
分佔聯營公司除稅後虧損		(2,102)	(477)
分佔合營公司除稅後溢利		11,955	801
除所得稅前溢利		33,326	221,088
所得稅開支	6	(10,268)	(37,827)
本年度溢利		23,058	183,261
其他全面收入／(虧損)：			
其後可重新分類至損益之項目			
可供出售金融資產公平值收益		158,283	16,067
貨幣匯兌差異		(17,808)	2,355
本年度全面收入總額，扣除稅項		163,533	201,683
下列人士應佔溢利：			
本公司權益持有人		52,552	187,633
非控股權益		(29,494)	(4,372)
		23,058	183,261
下列人士應佔全面收入總額：			
本公司權益持有人		193,027	206,055
非控股權益		(29,494)	(4,372)
		163,533	201,683

合併綜合收益表(續)

截至二零一五年十二月三十一日止年度

		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔每股 盈利(以每股人民幣列值)			
每股基本盈利	7	<u>0.0696</u>	<u>0.2833</u>
每股攤薄盈利	7	<u>0.0679</u>	<u>0.2729</u>
股息	8	<u>-</u>	<u>-</u>

合併財務狀況表

於二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		176,145	180,882
投資物業		510,551	194,974
發展中物業		–	359,415
物業、廠房及設備		291,073	296,052
無形資產	9	1,461,722	105,687
長期按金、預付款項及其他應收款項	12	74,989	92,649
融資租賃應收款項之非即期部分		24,000	–
遞延所得稅資產		17,271	4,452
採用權益法列賬之投資		518,716	316,363
可供出售金融資產	11	421,690	174,267
按公平值計入損益之金融資產		5,100	–
		<u>3,501,257</u>	<u>1,724,741</u>
流動資產			
發展中物業		670,683	–
直接銷售成本		105,316	113,746
融資租賃應收款項之即期部分		68,846	–
按金、預付款項及其他應收款項	12	435,372	57,467
應收賬款	12	111,794	31,692
存貨		3,073	520
現金及現金等值物		790,701	1,321,989
		<u>2,185,785</u>	<u>1,525,414</u>
總資產		<u>5,687,042</u>	<u>3,250,155</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		85,090	66,465
其他儲備		1,976,484	741,008
留存收益		405,359	352,807
		<u>2,466,933</u>	<u>1,160,280</u>
非控股權益		<u>132,013</u>	<u>154,887</u>
總權益		<u>2,598,946</u>	<u>1,315,167</u>

合併財務狀況表(續)

於二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
融資租賃責任之非流動部分		249	979
銀行借貸之非即期部分	13	20,000	32,766
其他借貸之非即期部分	13	26,597	8,373
遞延政府補助		195,048	206,300
遞延所得稅負債		148,131	23,987
預收款項		53,237	519,532
已發行可換股債券—負債部分		600,225	553,956
		<u>1,043,487</u>	<u>1,345,893</u>
流動負債			
融資租賃責任之流動部分		734	1,175
應付賬款	14	3,618	2,988
應計費用及其他應付款項	14	148,935	72,782
遞延收入	14	267,154	371,747
銀行借貸之即期部分	13	479,760	90,000
其他借貸之即期部分	13	952	8,525
遞延政府補助		7,898	—
預收款項		1,088,866	—
其他應繳稅項		23,271	15,357
應繳所得稅		23,421	26,521
		<u>2,044,609</u>	<u>589,095</u>
總負債		<u>3,088,096</u>	<u>1,934,988</u>
總權益及負債		<u>5,687,042</u>	<u>3,250,155</u>

合併權益變動表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔			小計	非控股權益	總計
	股本	其他儲備	保留盈利			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一五年一月一日結餘	66,465	741,008	352,807	1,160,280	154,887	1,315,167
全面收入						
本年度溢利	-	-	52,552	52,552	(29,494)	23,058
其他全面收入						
可供出售金融資產之公平值收益， 扣除遞延稅	-	158,283	-	158,283	-	158,283
貨幣匯兌差異	-	(17,808)	-	(17,808)	-	(17,808)
全面收入總額	-	140,475	52,552	193,027	(29,494)	163,533
與擁有人進行之交易						
發行新股份	18,417	1,063,819	-	1,082,236	-	1,082,236
以股份支付之補償—僱員服務價值	-	29,231	-	29,231	-	29,231
行使購股權	208	1,951	-	2,159	-	2,159
非控股權益注資	-	-	-	-	6,620	6,620
與擁有人進行之交易總額	18,625	1,095,001	-	1,113,626	6,620	1,120,246
於二零一五年十二月三十一日結餘	<u>85,090</u>	<u>1,976,484</u>	<u>405,359</u>	<u>2,466,933</u>	<u>132,013</u>	<u>2,598,946</u>

合併權益變動表(續)

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔			小計	非控股權益	總計
	股本	其他儲備	保留盈利			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一四年一月一日結餘	65,865	666,239	165,174	897,278	113,196	1,010,474
全面收入						
本年度溢利	-	-	187,633	187,633	(4,372)	183,261
其他全面收入						
可供出售金融資產之公平值收益， 扣除遞延稅	-	16,067	-	16,067	-	16,067
貨幣匯兌差異	-	2,355	-	2,355	-	2,355
全面收入總額	-	18,422	187,633	206,055	(4,372)	201,683
與擁有人進行之交易						
根據股份獎勵計劃買入之股份	-	(30,848)	-	(30,848)	-	(30,848)
可換股債券-權益部分	-	50,858	-	50,858	-	50,858
以股份支付之補償-僱員服務價值	-	29,912	-	29,912	-	29,912
行使購股權	600	6,353	-	6,953	-	6,953
業務合併產生之非控股權益	-	-	-	-	45,965	45,965
不導致失去控制權的附屬公司 權益變動	-	72	-	72	98	170
與擁有人進行之交易總額	600	56,347	-	56,947	46,063	103,010
於二零一四年十二月三十一日結餘	<u>66,465</u>	<u>741,008</u>	<u>352,807</u>	<u>1,160,280</u>	<u>154,887</u>	<u>1,315,167</u>

附註

1 一般資料

慧聰網有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)透過線上及線下渠道提供商業信息，於中國各地建立企業之間(「B2B」)之社區。

本集團於中華人民共和國(「中國」)主要從事以下活動：

- 透過B2B網站「hc360.com」提供行業搜尋結果優化服務，並透過利用「zol.com.cn」提供全面之IT相關產品信息；
- 出版其本身之工商業目錄及黃頁目錄；
- 舉辦展覽及研討會；
- 向企業提供防偽產品及服務；
- 提供租賃融資服務；
- 透過其合營公司從事小額貸款互聯網金融業務；
- 正在興建O2O商業展覽中心。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團完成收購Orange Triangle Inc.。被收購方經營當地領先之IT垂直門戶網站(「www.zol.com.cn」)，其就消費電子產品到互聯網消費用戶提供有關商品之評論和規格資料，以及就中國之企業用戶提供整合營銷解決方案。

於二零一五年九月二十五日，本集團在中國天津市成立慧聰融資租賃有限公司(「慧聰融資租賃公司」)。董事會認為，慧聰融資租賃公司之成立，將豐富本公司之互聯網金融板塊之發展，並結合本公司現有業務營運，為客戶提供綜合解決方案服務。

於二零一五年十二月三十一日，O2O商業展覽中心(「商業展覽中心」)正在發展中，並已產生重大建設成本。

本公司乃一家於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊辦事處位於4th Floor, One Capital Place, P.O. Box 847, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands, British West Indies。本公司自二零一四年十月十日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板第一上市。

除另有說明者外，此等合併財務報表乃以人民幣千元(人民幣千元)為單位列值。

2 主要會計政策概要

編製合併財務報表時採納之主要會計政策載列如下。除另有說明者外，該等政策均貫徹應用於所呈報之所有年度。

(a) 編製基準

合併財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)按歷史成本法編撰，並透過重估可供出售金融資產及按公平值計入損益之金融資產及金融負債(均按公平值列賬)作出修訂。

編製符合香港財務報告準則之財務報表須使用若干重大會計估計，並要求管理層於應用本集團會計政策過程中行使其判斷力。

於二零一五年一月一日開始之財政年度內已頒佈並已生效之新訂及經修訂準則

香港會計準則第19號(修訂)	設定受益計劃：僱員供款
年度改進項目	年度改進—2010-2012週期
年度改進項目	年度改進—2011-2013年週期

於二零一五年一月一日開始之財政年度內首次生效之香港財務報告準則或香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋概不會對本集團造成重大影響。

新香港《公司條例》(第622章)

此外，新香港《公司條例》(第622章)第9部「賬目及審計」之規定於本財政年度生效，因此，於合併財務報表內若干資料之呈列及披露出現變動。

2 主要會計政策概要(續)

(a) 編製基準(續)

並無提前採納於二零一五年一月一日開始之財政年度內已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則

		於下列日期開始或 之後的會計期間生效
香港財務報告準則第14號	規管遞延賬目	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第11號 (修訂)	收購合營業務權益的會計法	二零一六年一月一日
香港會計準則第1號	披露措施	二零一六年一月一日
香港會計準則第16號及 第38號(修訂)	折舊及攤銷之可接受方法的 澄清	二零一六年一月一日
香港會計準則第16號及 第41號(修訂)	農業：結果實的植物	二零一六年一月一日
香港會計準則第27號(修訂)	獨立財務報表中使用權益法	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資實體：應用綜合入賬的 例外情況	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營公司 之間資產出售或注資	二零一六年一月一日
香港會計準則第27號(修訂)	獨立財務報表中使用權益法	二零一六年一月一日
年度改進項目	年度改進—2012–2014年週期	
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日

本集團已著手評估該等新訂香港財務報告準則之影響，惟迄今尚未能確定該等新訂香港財務報告準則對其營運業績及財務狀況會否帶來重大影響。

3 分部資料

主要經營決策制定者(「主要經營決策制定者」)被認定為執行董事。管理層已根據經執行董事審議用於評估表現和分配資源的本集團內部報告釐定經營分部。

執行董事根據除所得稅前溢利／(虧損)計量評估經營分部表現。是項計量基準不包括財務收入及成本、其他收入、分佔聯營公司及合營公司之溢利／(虧損)。

於二零一五年十二月三十一日，本集團可分為下列業務分部：

- (i) 互聯網服務—為客戶提供可靠平台在線上經營業務及結識業務夥伴。
- (ii) 工商業目錄及黃頁目錄—透過本集團運營／出版之工商業目錄及黃頁目錄提供工商業信息。
- (iii) 會議及其他服務—主辦會議服務。
- (iv) O2O商業展覽中心—出售物業及提供物業租賃及管理服務。

3 分部資料(續)

- (v) 防偽產品及服務—向企業提供精細化產品數字身份管理服務、消費品追溯及防偽服務。
- (iv) 金融服務—於中國從事小額信貸互聯網金融業務及租賃融資服務。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，各業務分部之間並無銷售或其他交易。

	截至二零一五年十二月三十一日止年度						
	互聯網 服務 人民幣千元	工商業 目錄及 黃頁目錄 人民幣千元	會議及 其他服務 人民幣千元	O2O商業 展覽中心 人民幣千元	防偽產品及 服務 人民幣千元	金融服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
銷售收入	733,309	18,251	109,364	-	55,168	46	916,138
分部業績	86,222	(8,784)	4,666	(49,974)	(8,651)	46	23,525
其他收入	-	-	-	-	-	-	4,374
應佔聯營公司稅後虧損	(684)	-	-	(1,389)	(29)	-	(2,102)
應佔合營公司稅後溢利	-	-	-	-	-	11,955	11,955
融資收入	-	-	-	-	-	-	43,376
融資成本	-	-	-	-	-	-	(47,802)
除所得稅前溢利							<u>33,326</u>
其他資料：							
折舊及攤銷	41,007	694	5,800	407	6,324	-	54,232
以股份為基礎之補償開支	23,042	774	4,639	284	492	-	29,231

3 分部資料(續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	工商業						總計 人民幣千元
	互聯網 服務 人民幣千元	目錄及 黃頁目錄 人民幣千元	會議及 其他服務 人民幣千元	O2O商業 展覽中心 人民幣千元	防偽產品及 服務 人民幣千元	金融服務 人民幣千元	
銷售收入	812,935	35,630	101,879	-	16,193	-	966,637
分部業績	215,072	(33,466)	13,141	(11,442)	925	-	184,230
其他收入	-	-	-	-	-	-	9,706
應佔聯營公司稅後虧損	-	-	-	(477)	-	-	(477)
應佔合營公司稅後溢利	-	-	-	-	-	801	801
融資收入	-	-	-	-	-	-	31,779
融資成本	-	-	-	-	-	-	(4,951)
除所得稅前溢利							<u>221,088</u>
其他資料：							
折舊及攤銷	25,188	1,657	2,989	388	1,590	-	31,812
以股份為基礎之補償開支	25,115	1,103	3,654	14	26	-	29,912
預付款項減值撥備	<u>21,600</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>21,600</u>

本集團常駐於中國。截至二零一五年十二月三十一日止年度，所有銷售收入均來自中國外界客戶(二零一四年：相同)。

於二零一五年十二月三十一日，位於中國之長期存款、預付款項及其他應收款項、使用權益法列賬之投資、可供出售金融資產、按公平值計入損益之金融資產及遞延稅項資產以外非流動資產總值約為人民幣2,463,491,000元(二零一四年：人民幣1,137,010,000元)，該等位於其他國家之非流動資產總值為零(二零一四年：零)。

4 按性質分類之費用

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
工商業目錄及黃頁目錄之		
直接費用	10,785	18,970
互聯網服務之直接費用	7,220	3,094
研討會及其他服務之直接費用	52,404	42,465
防偽產品及服務之直接費用	25,104	7,904
代理商費用	106,607	166,262
市場推廣費用	142,933	71,472
網絡及通訊費用	18,057	15,731
核數師酬金	3,052	2,886
—審核服務	2,490	2,123
—非審核服務	562	763
僱員福利開支	300,399	224,020
員工佣金	71,147	86,326
土地使用權之攤銷	428	428
無形資產之攤銷	24,189	1,498
物業、廠房及設備之折舊	29,615	29,886
按公平值計入損益之金融資產公平值虧損	1,500	—
應收賬款之減值撥備及撇銷	8,212	5,390
業務合併之議價購買	—	(38)
出售物業、廠房及設備之虧損／(收益)	185	(86)
有關土地及樓宇之經營租約付款	29,243	19,887
土地使用權預付款項減值	—	21,600
專業費用	10,511	8,743
交通及差旅費	15,424	11,030
匯兌虧損	10,448	1,469
其他費用	25,150	43,470
	<u>892,613</u>	<u>782,407</u>
銷售成本、銷售及市場推廣費用以及行政費用總額		

5 其他收入

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
政府補助	<u>4,374</u>	<u>9,706</u>

本集團收取之補助主要來自中國多個地方稅務政府機關，用作推廣中國各企業間之電子交易平台，政府批文內訂明之條件已於年內全面達成。

6 所得稅開支

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
當期所得稅		
– 香港利得稅	-	-
– 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	26,758	40,394
遞延所得稅抵免	<u>(16,490)</u>	<u>(2,567)</u>
	<u>10,268</u>	<u>37,827</u>

7 每股盈利

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔溢利	<u>52,552</u>	<u>187,633</u>
	二零一五年 股份數目 (千股)	二零一四年 股份數目 (千股)
已發行股份之加權平均數目	755,356	662,209
假設行使已授出購股權而增加之股份	<u>18,583</u>	<u>25,376</u>
攤薄加權平均股數	<u>773,939</u>	<u>687,585</u>
每股基本盈利(人民幣)	0.0696	0.2833
每股攤薄盈利(人民幣)	<u>0.0679</u>	<u>0.2729</u>

8 股息

本公司於本年度並無派付或宣派任何股息(二零一四年：無)。

據董事所深知，分別於截至二零一五年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日止年度，概無股東放棄或同意放棄任何股息之安排。

9 無形資產

	客戶關係 商譽 (直銷客戶)		客戶關係 (分銷)	專利	非競爭 協議	軟件開發	數據庫	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一四年一月一日								
成本	-	-	-	-	-	25,409	21,986	47,395
累計攤銷及減值	-	-	-	-	-	(25,404)	(21,986)	(47,390)
賬面淨值	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5</u>	<u>-</u>	<u>5</u>
截至二零一四年 十二月三十一日止年度								
年初賬面淨值	-	-	-	-	-	5	-	5
收購	50,314	24,300	20,600	11,100	270	188	-	106,772
添置	-	-	-	-	-	408	-	408
攤銷	-	(759)	(303)	(347)	(22)	(67)	-	(1,498)
年終賬面淨值	<u>50,314</u>	<u>23,541</u>	<u>20,297</u>	<u>10,753</u>	<u>248</u>	<u>534</u>	<u>-</u>	<u>105,687</u>
於二零一四年 十二月三十一日								
成本	50,314	24,300	20,600	11,100	270	26,798	-	133,382
累計攤銷及減值	-	(759)	(303)	(347)	(22)	(26,264)	-	(27,695)
賬面淨值	<u>50,314</u>	<u>23,541</u>	<u>20,297</u>	<u>10,753</u>	<u>248</u>	<u>534</u>	<u>-</u>	<u>105,687</u>

9 無形資產(續)

	客戶關係		客戶關係		非競爭 專利	非競爭 協議	商品名稱 及主要		總計
	商譽 (直銷客戶)	(分銷)	商譽 (直銷客戶)	(分銷)			名稱	軟件開發	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一五年一月一日									
成本	50,314	24,300	20,600	11,100	270	-	26,798	-	133,382
累計攤銷及減值	-	(759)	(303)	(347)	(22)	-	(26,264)	-	(27,695)
賬面淨值	<u>50,314</u>	<u>23,541</u>	<u>20,297</u>	<u>10,753</u>	<u>248</u>	<u>-</u>	<u>534</u>	<u>-</u>	<u>105,687</u>
截至二零一五年 十二月三十一日止年度									
年初賬面淨值	50,314	23,541	20,297	10,753	248	-	534	-	105,687
收購	980,247	299,000	-	-	-	91,958	1,418	7,600	1,380,223
添置	-	-	-	-	-	-	1	-	1
攤銷	-	(16,629)	(1,212)	(1,387)	(90)	(3,083)	(521)	(1,267)	(24,189)
年終賬面淨值	<u>1,030,561</u>	<u>305,912</u>	<u>19,085</u>	<u>9,366</u>	<u>158</u>	<u>88,875</u>	<u>1,432</u>	<u>6,333</u>	<u>1,461,722</u>
於二零一五年十二月三十一日									
成本	1,030,561	323,300	20,600	11,100	270	92,000	28,219	7,600	1,513,650
累計攤銷及減值	-	(17,388)	(1,515)	(1,734)	(112)	(3,125)	(26,787)	(1,267)	(51,928)
賬面淨值	<u>1,030,561</u>	<u>305,912</u>	<u>19,085</u>	<u>9,366</u>	<u>158</u>	<u>88,875</u>	<u>1,432</u>	<u>6,333</u>	<u>1,461,722</u>

10 業務合併

於二零一五年七月三日，本集團已完成收購Orange Triangle Inc.（「Orange Triangle」）之全部股本，總代價約人民幣1,307,000,000元。30%代價以現金人民幣446,795,000元支付及70%以每股7港元配發155,684,485股或然股份（「或然股份」）（受買賣協議指定之調整機制所限）支付。

於二零一五年七月三日，Orange Triangle Inc.之全資附屬公司北京橙三角科技有限公司（「橙北京」）與北京知行銳景科技有限公司（「北京知行銳景科技有限公司」）之股東訂立一連串結構性合約，包括獨家技術服務協議、獨家知識產權許可協議、獨家購股權協議、授權委託協議及股權質押協議（統稱「結構性合約」）。北京知行銳景之股東無條件且不可撤回地授權本集團指定之任何人士代其行使作為北京知行銳景股東之所有權利，包括但不限於轉讓其所有股本權益、釐定有關轉讓之代價、完成有關轉讓之所有相關手續、出席股東大會及行使投票權、簽立所有相關文件、協議及決議案。此外，倘北京知行銳景宣派任何股息、花紅或就分派溢利採納任何建議，則有關股息、花紅或所有有關分派建議之經濟利益須交付予本集團。

10 業務合併(續)

根據協議，由於本集團擁有賦予其現時能主導相關業務(即重大影響北京知行銳景可變回報之業務)之現有權利，故本集團已取得對北京知行銳景之控制權。本公司亦有權享有北京知行銳景之絕大部分經營溢利及餘下權益。其後，北京知行銳景自二零一五年七月三日起成為本集團之附屬公司。Orange Triangle及北京知行銳景之業績及財務狀況已計入本集團自二零一五年七月三日起之合併財務報表。

收購產生商譽人民幣980,247,000元乃歸因於協同協益及投資人才以及合併本集團與北京知行銳景業務預期產生規模經濟效益。預期概無已確認商譽須就所得稅扣減。

下表概述於收購日期就Orange Triangle支付之代價，所收購資產之公平值、所承擔之負債。

人民幣千元

代價：

於二零一五年七月三日

現金	446,795
或然股份	859,802
按公平值計入損益之金融資產	(6,600)

轉讓代價總額

1,299,997

所收購可識別資產及所承擔負債之已確認金額

現金及現金等值物	7,043
物業、廠房及設備	5,198
無形資產—客戶關係(附註9)	299,000
無形資產—商品名稱及主要名稱(附註9)	91,958
無形資產—數據庫(附註9)	7,600
無形資產—其他(附註9)	1,418
應收賬款及其他應收款項	87,903
應付賬款及其他應付款項	(40,620)
借貸	(40,000)
遞延稅項負債	(99,750)

可識別資產淨值總額

319,750

商譽(附註9)

980,247

1,299,997

11 可供出售金融資產

	科通芯城 集團 (附註1) 人民幣千元	Zamplus (Cayman) Holdings Limited (附註2) 人民幣千元	內蒙古呼和 浩特金谷 農村商業 銀行股份 有限公司 (附註3) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一四年一月一日	-	-	-	-
增加	124,282	30,743	-	155,025
於其他全面收入確認之公平值	<u>6,130</u>	<u>13,112</u>	<u>-</u>	<u>19,242</u>
於二零一四年十二月三十一日及 二零一五年一月一日	<u>130,412</u>	<u>43,855</u>	<u>-</u>	<u>174,267</u>
增加	-	-	57,900	57,900
於其他全面收入確認之公平值收益	<u>198,725</u>	<u>(11,302)</u>	<u>2,100</u>	<u>189,523</u>
於二零一五年十二月三十一日	<u>329,137</u>	<u>32,553</u>	<u>60,000</u>	<u>421,690</u>

附註1：於二零一四年七月，本集團認購科通芯城集團38,758,000股普通股，總額為20,000,000美元(相當於約人民幣124,282,000元)。科通芯城集團為一間於香港聯合交易所有限公司主板上市之公司，來自本集團之投資相當於科通芯城集團於收購日期之全部已發行股本2.8%。

附註2：本集團認購Zamplus (Cayman) Holdings Limited (「Zamplus」) 89,286股股份，總額為5,000,000美元(相當於約人民幣30,743,000元)。Zamplus為一間於開曼群島註冊成立之私人公司。其附屬公司就線上廣告向客戶提供諮詢服務。來自本集團之投資相當於Zamplus於收購日期之全部股份4.76%。

附註3：於二零一五年七月，本集團認購內蒙古呼和浩特金谷農村商業銀行股份有限公司(「金谷」) 19,300,000股股份，總額為人民幣57,900,000元。金谷為一間於中國註冊成立之合股公司。來自本集團之投資相當於金谷於收購日期之已發行股份2.49%。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，概無就可供出售金融資產計提減值撥備(二零一四年：無)。

12 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
應收賬款(附註a)	121,165	35,916
減：應收賬款減值撥備	(9,371)	(4,224)
應收賬款—淨額	111,794	31,692
按金、預付款項及其他應收款項	481,366	100,292
貸款予僱員	28,995	49,824
	622,155	181,808
減：非流動按金、預付款項及其他應收款項	(74,989)	(92,649)
即期部分	547,166	89,159

(a) 本集團一般給予客戶90天信貸期。應收賬款總額按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期至90天	92,106	27,815
91至180天	14,733	2,464
181至365天	9,911	2,827
超過一年	4,415	2,810
	121,165	35,916

應收賬款之賬面值與其公平值相若。

結餘以人民幣計值，由於本集團眾多客戶分散於中國各地，故本集團之應收賬款概無集中信貸風險。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團已確認應收賬款減值虧損約人民幣8,212,000元(二零一四年：人民幣5,390,000元)。

於二零一五年十二月三十一日，應收賬款約人民幣9,371,000元(二零一四年：人民幣4,224,000元)已減值並作撥備。個別減值應收款項主要指向客戶銷售而長期到期未付款項。

於二零一五年十二月三十一日，應收賬款約人民幣19,688,000元(二零一四年：人民幣3,877,000元)為逾期但未減值。該等賬款與多名獨立客戶有關，彼等近期並無拖欠記錄。該等應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
91至180天	14,733	2,464
181至365天	4,955	1,413
	19,688	3,877

12 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(a) (續)

應收賬款之減值撥備變動如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
年初	4,224	2,822
應收款項減值	8,212	5,390
應收款項減值撇銷	<u>(3,065)</u>	<u>(3,988)</u>
年終	<u>9,371</u>	<u>4,224</u>

已減值應收款項撥備之增設及解除已計入合併綜合收益表內。計入撥備賬之款項一般於預期無法收回額外現金時撇銷。

應收賬款及其他應收款項之其他類別內並無包括其他應收款項之減值撥備。

於報告日期之最高信貸風險為上文所披露應收賬款之公平值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

13 借貸

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
非即期部分：		
銀行借貸	20,000	32,766
其他借貸	<u>26,597</u>	<u>8,373</u>
	<u>46,597</u>	<u>41,139</u>
即期部分：		
銀行借貸	479,760	90,000
其他借貸	<u>952</u>	<u>8,525</u>
	<u>480,712</u>	<u>98,525</u>
	<u>527,309</u>	<u>139,664</u>

13 借貸(續)

借貸之變動分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
於一月一日	139,664	113,671
新增借貸	568,287	137,562
償還借貸	(180,642)	(111,569)
於十二月三十一日	<u>527,309</u>	<u>139,664</u>

銀行借貸為無抵押，並於二零一七年期滿，按平均年利率5.54厘(二零一四年：年利率7.66厘)計息。

其他借貸由本集團一間附屬公司之非控股股東就於聯營公司投資而提供。該借貸為無抵押，並於二零一八年期滿，且按平均年利率6.4厘(二零一四年：年利率6.5厘)計息。借貸之賬面值與其公平值相若，並以人民幣列值。

本集團借貸之償還期如下：

	銀行借貸		其他借貸	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
一年內	479,760	90,000	952	8,525
一年至兩年內	20,000	32,766	8,320	—
兩年至五年內	—	—	18,277	8,373
	<u>499,760</u>	<u>122,766</u>	<u>27,549</u>	<u>16,898</u>

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何未提取銀行融資(二零一四年：人民幣137,235,000元)。

14 應付賬款、遞延收入以及應計費用及其他應付款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
應付賬款(附註a)	3,618	2,988
遞延收入	267,154	371,747
應計薪酬及員工福利	32,838	10,938
應計代理佣金	18,421	—
應計費用	28,070	17,287
客戶存款	45,430	23,169
其他應付款項	24,176	21,388
	<u>419,707</u>	<u>447,517</u>

14 應付賬款、遞延收入以及應計費用及其他應付款項(續)

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期至90天	2,710	2,479
91至180天	593	247
181至365天	159	152
超過一年	156	110
	<u>3,618</u>	<u>2,988</u>

管理層討論和分析

業務回顧

二零一五年，本集團之B2B業務結構經歷了一系列改革。值此期間，中國經濟進入結構性調整的「新常態」，一方面傳統大型企業發揮品牌優勢，或新興行業企業迅速發展；另一方面產品競爭力低且產能過剩的大型企業和傳統中小企業面臨生存難、轉型難的困境。受此影響，部分中小企業網站用戶的生存及發展受宏觀經濟影響，於B2B網站的資訊廣告服務付費疲弱。

繼二零一四年，本集團繼續構建自己的B2B生態系統，包括建立B2B2.0交易平台，提供互聯網金融產品及服務，提升B2B1.0服務的附加價值，繼續建設線上到線下（「O2O」）商業展覽中心及各種微創新項目。於二零一五年，本集團在互聯網技術服務方面歷經一系列變革，包括從信息廣告及標王搜索，向按效果付費的B2B2.0轉型，其中增加買賣通的附加服務，如詢盤寶可以讓賣家看到有效買家數量；成立可精準匹配上下游交易信息之專業撮合團隊；協助賣家運營平台商鋪等。於發展互聯網金融方面，本集團通過合資公司提供貿易貸，信用貸款，頭寸管理等產品及通過全資子公司提供融資租賃服務，鼓勵綫上及綫下交易完成。此外，開發移動終端在B2B交易中的應用，通過戰略合作由第三方提供B2B倉儲物及流服務，通過控股公司提供防偽防申技術支持等，皆為B2B生態圈之重要組成部分。B2B電子商務價值除產品資訊外，新一代B2B2.0業務價值在二零一五年已得到客戶廣泛認可，此趨勢近期尤為明顯。

本集團曾在互聯網繁榮時代由線下到線上經歷過艱難的轉型。成功進入互聯網環境下運營的第八個年頭見證了我們一個新的里程碑現在，我們面臨著另一輪B2B電子商務變革。我們需要主動迎接變化，繼續升級我們的B2B1.0模式到一個重度垂直以商品為導向的平台。我們也要為B2B2.0進行戰略規劃，B2B2.0指的是以交易為核心，伴隨著互聯網金融及其他B2B相關服務，來實現產品升級及創新，同時升級服務質量，最終實現以效果考量付費。為實現一個良好平衡的B2B生態平台，我們自二零一三年提出「服務買家」的口號，一直提供高質量採購服務來幫助供求平衡並促進交易達成。

我們通過綫上的標王搜索、買賣通、採購通及在買賣通基礎上開發的詢盤寶和代運營等增值服務來幫助買家及賣家速配，並通過專業撮合交易服務及互聯

網金融產品促進交易的最終達成。同時我們也通過各種綫下洽談會、交易會、展會、行業品牌盛會、工商業目錄和黃頁目錄等促進業界溝通與活動，加強綫上綫下營銷互補效應，最大化電子商務營銷效果，從而提高交易成功率。於二零一五年，本集團完成的GMV額約人民幣56億元。

截至二零一五年十二月三十一日，本集團之存貨單位數量(SKU)由二零一四年底之2.40億個單位，進一步增加102.1%至4.85億個單位。

於二零一五年本集團約80.0%之收入來自於互聯網服務，約12.0%之收入來自於會議及其他形式，僅約2.0%之收入來自早期傳統紙媒體，而6.0%之收入來自防偽產品及服務。

(1) 產品

在綫產品

本集團主要通過「hc360.com」平台及移動端的應用提供互聯網服務，在該平台上業務信息得以收集及傳播，藉以促進買賣方之分布及匹配。在綫平台進一步按行業劃分(如家電、電子及化工塗料等)，透過提供相關行業之信息及最新數據協助用戶。本集團之收入目前源自互聯網服務，其透過向主要服務包括買賣通及標王會員，代運營+詢盤寶效果類服務等。

買賣通

買賣通乃本集團主要B2B產品。買賣通之註冊用戶可享用多項服務(免費或收費)，該等服務應所註冊之會員類別而有所不同。目前，買賣通提供免費會員及付費會員(會員費因應附加服務而有所差異)。於買賣通註冊後，用戶可於本集團在綫平台成立其在綫商店，其可於平台上發布信息，惟本集團可因其推廣產品及服務而進行審查。用戶可於平台上加入行業門戶網站，並可於平台上觀看對手方發布之訊息。所提供予買賣通用戶之附加服務包括精準搜索、採購通、買家速配、綜合電子商務服務(如行業信息定制、在綫商貿會議、智能店鋪後端等)。

本集團亦委托第三方機構為買賣通付費企業用戶提供資質認證。買賣通服務可單獨提供予用戶或連同其他增值服務(如標王搜索)以組合方式提供予用戶。於二零一五年，我們基於買賣通進行一系列革新，增加附加價值服務：

a) 移動端服務

推出移動版買賣通服務和微商鋪相關服務，累計已經服務超過1萬家客戶。

b) 交易撮合服務

本集團於二零一五年七月，成立交易撮合團隊，在買賣通基礎上為B2B行業買家賣家提供交易撮合服務。

目前，交易撮合團隊的日撮合成功單數在1,000單以上，部分交易使用慧付寶在綫支付系統。撮合交易主要集中在化工、工程機械和家電等行業。

c) 詢盤寶服務

詢盤寶旨在為買家找到高性價比產品及商家，目前是買賣通的增值服務內容，未來計劃以有效買家數量向賣家分級收取費用。

d) 代運營服務

本集團於二零一五年底，在買賣通基礎上推出代運營服務。旨在幫助小微企業開展電商運營業務。免除客戶專人守店的成本，為客戶提供裝修網店、發布產品、接待買家、實時維護等服務。代運營服務已獲得客戶認可，目前每月超過2,000家客戶報名使用該服務。

搜索產品

以「標王」品牌經營之搜索產品乃其中一項向買賣通付費用戶提供之增值服務。其透過改良及優先處理用戶頁面鏈接／產品排名及於搜索特定關鍵詞後在本集團平台上提供滾動條顯示，提供關鍵詞搜索結果服務。本集團目前透過每年收取每個關鍵詞之服務費用，賺取搜索產品收入。該固定費用按本集團平台之排名及顯示狀況界定，並與用戶訂立服務合約後按預繳基準收取費用，而不論點擊次數。

在綫交易服務

「慧付寶」是本集團為促進綫上交易開發的支付工具。隨著中小企業對交易安全、快捷及方便等要求之提升，在綫交易成為B2B市場未來之發展方向。為全面滿足客戶需求，本集團根據自身戰略以及業務特點，開發了針對B2B市場之在綫交易服務。以幫助客戶進行大額支付，及響應其對安全性之擔憂。慧付寶乃提供予買賣通用戶之產品，旨在協助買賣雙方於在綫平台進行交易。根據支付服務協議及交易資金監管服務合作協議，慧付寶之運作乃透過營運及合作進行。有關該等協議之主要條款，請參閱本公司日期為二零一四年九月二十五日之公布。目前，本集團並無就使用慧付寶服務賺取任何收入或收取買方或賣方任何費用。本集團專注於B2B交易，繼續擴展其在綫交易服務，並根據不同行業之需求，開發相應交易模塊，使其更貼合各個行業之交易持續。為建立B2B交易平台，本集團將繼續探索不同方法，提高B2B循環操作之穩定性，加入不同元素(如O2O及互聯網金融)使其運作更為暢順。

網絡廣告服務

本集團亦於在綫平台及細分行業網頁上提供網絡廣告服務。本集團賺取廣告收入，該收入按其中包括顯示位置及大小、顯示頻率釐定，而無論點擊次數。

金融服務產品

買賣貸(由我們之合資公司神州數碼慧聰小額貸款有限公司開發之金融產品)為其中一項可促進B2B交易平台發展之服務。此外，我們亦與金融機構合作，向中小企業提供小額金融產品。目前隨著中國資金流動性緊縮，導致批貸條件變嚴，中小企業難以獲得銀行貸款。買賣貸及小額金融產品為客戶提供機會，向我們之合資公司及與我們合作之財務機構申請微型信貸借貸。互聯網金融產品能夠在一定程度上協助中小企業改善其資金流。

綫下產品

工商業目錄「慧聰商情廣告」是中國知名行業採購名錄，其彙集海量之企業信息與產品價格動態，發行範圍廣泛，長年以來行業影響力深遠，是B2B業主要目錄之一。黃頁目錄「行業信息大全」通過對行業信息、產品技術及行業黃頁信息進行歸納匯總，系統化地整編成行業信息年鑒，為行業生產商、供貨商、管理機構及用戶溝通提供重要參考。儘管如此，隨著互聯網技術及產品的涌現，越來越多用戶已轉向使用我們新的在綫替代品。本集團將於二零一六年審慎考慮該等工商業目錄及黃頁目錄產品之持續經營業務。

行業品牌盛宴

本集團於二零零八年推出行業品牌推廣活動，通過表彰為行業發展、革新及變革做出巨大貢獻之人士及企業，為行業中領先企業打造品牌影響力，從而推動行業發展。二零一五年，本集團又成功地舉辦這一活動，以「贏享中國」為主題，推動行業之發展。

防偽產品及服務

此分部向需要源頭追蹤、物流追蹤之客戶提供電子識別管理服務及獨特識別標籤及工具(如防偽標貼)及為客戶提供品牌建立，以建立「原創品牌」。該服務及其數據庫乃通過計算機及流動應用程序提供。有關業務由新收購附屬公司北京兆信信息技術股份有限公司經營。

B2b2C產品及服務

本集團自二零一五年七月並購中關村在綫www.zol.com.cn(「ZOL」)，IT消費類產品服務範圍拓展至大客戶，為大客戶到零售商到消費者打通資訊渠道。

(2) 銷售渠道

慧聰網通過行業直銷、代理銷售及電話銷售三大銷售團隊向細分專業市場客戶提供本公司綫上綫下產品與服務。該銷售模型自二零零六年確立以來，幫助企業以成熟積極之態度應對市場宣傳變量，從而實現收益穩步增長。作為本集團主要銷售力量之一，行業直銷團隊專注於高端之在綫、綫下產品銷售，同時主攻價值型、關係型客戶，為各行業客戶提供垂直專

業之產品與服務，從而實現價值提升。電話銷售團隊成立於二零零六年八月，以滿足高增值服務消費品市場之需求。電話銷售業績之增長源自增強團隊之管理體系，從而使工作效率及市場推廣能力得以提升，目前已成為本集團互聯網產品銷售渠道之重要力量。代理商則為本集團最大範圍地打開區域市場及推廣品牌，已成為本集團銷售力量之重要補充。

(3) 主要客戶及供貨商

本集團之客戶多為中國中小企業。本集團大部分銷售收入來自在綫產品。由於各在綫產品之價格並不昂貴，且在綫產品售予大量客戶，因而各客戶佔本集團銷售收入之比重相對較少。因此，本公司對於單個客戶之依賴程度不高。就買賣通、標王產品及服務而言，本集團與其客戶訂立銷售協議。銷售協議之年期分為一年、兩年及／或三年，視乎不同產品而定。待銷售協議到期後，客戶可選擇重續銷售協議。

本公司之主要供貨商為：(i) 認證供貨商，為買賣通會員提供認證服務。我們之認證供貨商為一間合營公司，具備相關認證資格，根據每月進行之認證數目按月向其付款。我們與該認證供貨商已合作逾八年，並每年重續與該認證供應商訂立之供應合約；(ii) 搜索產品供貨商，為標王產品提供搜索引擎及推廣服務，讓我們繳費會員之產品獲得更多搜索引擎點擊次數，從而取得更高曝光率，並可推廣彼等之產品及促成交易。我們目前擁有六間搜索產品供貨商，該等公司均為首屈一指之搜索引擎供貨商，如百度及360搜索等。我們與該等供貨商訂立之相關服務合約按年重續；(iii) 就如本集團工商業目錄及黃頁目錄等綫下產品而言，本集團亦委聘一間印刷供貨商提供工商業目錄及黃頁目錄印刷服務。本集團與該印刷供貨商已合作超過十年，並已訂立長期服務協議。

(4) 客戶服務

本集團業務涉及50餘個行業，設有完善之買家和客戶服務團隊，提供供求匹配、在綫洽談會、綫下供需見面會、團購等方式協助企業實現交易。本集團定期發佈《買家採購行為分析報告》，以深入研究行業特色、買家會員類型及其分布、採購決策流程、採購慣例、採購周期及關注度變化，並據此對採購趨勢做出預判，從而更有效地幫助買家達成交易。

會員關懷

本集團通過整合慧聰網下之多種資源運用，形成並完善了一套客戶服務滿意機制。同時為了滿足客戶之變化需求，本集團力求加大在綫產品之研發力度、增加在綫項目之運營投入，打造更貼合市場需求之產品及服務體系。通過根據會員狀態提供針對性服務，持續改善使用者體驗及滿意度，打造有粘性之網絡商圈。

前景

自二零零三年在創業板(「創業板」)上市及二零一四年轉主板上市以來，慧聰網從傳統媒體公司轉型為B2B互聯網公司，通過轉型找到最適合自身之發展道路，行業垂直縱深基因清晰顯現。我們時刻要求自己深入理解客戶需求、市場狀況、產品服務以及商業運作，將線上營銷與線下營銷互動互通，幫助企業建立互聯網銷售渠道及線上交易渠道。

經過多年努力發展，逐漸形成了自有可持續發展戰略，即專註B2B內貿及行業垂直細分，「交易+互聯網金融」，O2O商展中心及其他B2B相關服務三大戰略。二零一六年，我們將繼續深化各個細分領域門戶網站的專業性與撮合交易服務，同時加強HC360.com作為綜合平台在線上交易支付，互聯網金融，第三方物流，防偽防串等相關B2B領域的服務，以滿足中小企業之需求。其中提供撮合交易服務將繼續是今年之重要任務。透過在買賣通基礎上開發的代運營，詢盤寶及撮合服務，為客戶制定高附加值的具針對性B2B解決方案。

基於B2B電子商務市場發展趨勢，本集團打算利用其內貿知識，廣泛行業經驗與B2B2.0下新商業體驗來迎合客戶對完整之電子商務及交易服務之需求。本集團目前涉及50餘個行業，將繼續擴大其行業覆蓋度的同時對細分領域中市場巨大且有增長潛力的行業提供更專業化的深度服務，即縱深戰略。憑藉自身優勢，本集團推出線上交易體驗，O2O線上線下互動，第三方物流服務及防偽防串服務等構成B2B生態圈之重要分部。作為體驗之一部分，慧付寶(一個線上交易平台)可供所有用戶免費使用，預計今年將有部分交易額，通過互聯網金融及O2O商展中心的協同效應，轉化成通過慧付寶的線上交易額。目前本集團已與20餘家第三方簽訂協議，提供最佳的倉儲及物流服務。線上交易的通暢推廣，將推動互聯網金融服務規模的進一步擴大，並優化服務成本，從而反哺B2B交

易服務。本集團亦計劃開發與B2B相關之商務APPs、大數據應用等更多構築B2B生態商圈的需求。

於二零一六年一月八日，本集團正式完成收購浙江中服網絡科技有限公司(「中服」)之80.38%股權。收購意向書於二零一五年七月三日簽訂。中服經營的主要門戶網站包括：www.efu.com.cn(中國服裝網)，www.yifu.net(壹服)，www.51fashion.com.cn(時尚飾界)等，其主要為中國制衣業提供從紡織設備，到配件材料到衣飾鞋帽成品之垂直產業資訊。

自二零一四年九月和神州數碼有限公司合資成立重慶神州數碼慧聰小額貸款公司(「小貸公司」)以來，本集團合理應用資源協助客戶完成貿易貸款，信用貸款及頭寸管理等單一或組合融資方案。截至二零一五年十二月三十一日，小貸公司的貸款餘額約為人民幣十三億元。

本集團於二零一五年七月十二日，認購內蒙古呼和浩特金谷農村商業銀行(「呼和浩特金谷」)2.49%之股份。藉此，本集團將發掘呼和浩特金谷之潛在商機，在小貸公司和慧聰融資租賃有限公司的基礎上，持續向中小企業客戶提供小額貸款及融資租賃服務。在交易加互聯網金融的戰略下，二零一六年，本集團之金融產品將有望發揮「潤滑劑」作用，協助客戶使用慧付寶完成B2B交易。

在O2O商業展覽中心的戰略下，本集團攜手商業夥伴，分別於二零一三年二月和二零一四年十二月收購了位於廣東省順德區和浙江余姚市的面積為43,965和48,103平方米之土地，以建設O2O商業展覽中心。其中，位於廣東省的慧聰順德家電城(「順德家電中心」)已於二零一五年底完成工程建設，並已於二零一六年三月十八日舉行開業典禮，開業三天共完成GMV人民幣5.58億元。

慧聰余姚家電城(除小家電終端產品也計劃交易小家電生產之塑膠及塑膠模具)與二零一五年三月開工建設，工期約為3年。目前中山區域(順德)，及浙江省(即余姚)的小家電生產分別佔全國的三分之一，各區域產值約人民幣1,000億元以上。

慧聰順德家電城計畫帶動順德和中山區域小家電交易，借助「前店後廠」的優勢協助生產商去庫存化及提高分銷商的採購效率；本集團預期二零一六年，順德家電城有望在GMV，綫上交易，構築B2B生態圈等方面有突出貢獻，並和互聯網金融和B2B1.0之傳統業務產生巨大協同效應。

專業、專注是慧聰網DNA中之核心部分，這決定了我們將更加重視合縱連橫之策略。專業之人做專業之事，我們之合作多半在其領域都處於領先地位，基於慧聰平台之合作將解決中小企業之一籃子問題，幫助中小企業成為有歷史、有傳承之常青樹。

流動資金及財務資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣790,701,000元(二零一四年：人民幣1,321,989,000元)，下跌約人民幣531,288,000元。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的總借貸(包括已發行可換股債券)及融資租賃責任約為人民幣1,128,517,000元(二零一四年：人民幣695,774,000元)。於二零一五年十二月三十一日，本集團的資本負債比率為12%(二零一四年：無)，而本集團的資本負債比率乃按淨債務除總資本計算。本公司權益持有人應佔資本及儲備與去年比較增加約人民幣1,306,653,000元。

於二零一五年十二月三十一日，本集團之流動資產淨額約為人民幣141,176,000元(二零一四年：人民幣936,319,000元)。於二零一五年十二月三十一日，其流動比率(按流動資產除流動負債計算)約為1.07倍，而二零一四年十二月三十一日則為約2.59倍。本集團之應收賬款週轉天數由二零一四年約8.14天增加至二零一五年約28.58天。

就買賣ORANGE TRIANGLE INC.全部股份涉及根據特別授權發行代價股份之須予披露交易

繼訂立日期為二零一五年三月十七日之意向書，本公司(作為買方)、NAVI-IT Limited(「賣方」)、劉小東先生、王倩女士、施世林先生及楊葉女士(合稱「賣方擔保人」)於二零一五年五月八日訂立買賣協議(「買賣協議」)。根據買賣協議，賣方有條件同意出售且本公司有條件同意收購Orange Triangle Inc.全部已發行股本。

代價擬以現金支付30%，而70%則以每股8.5港元配發155,684,485股新股份(「代價股份」)(向劉小東先生、王倩女士、施世林先生及楊葉女士分別配發40%、25%、20%及15%股份，受買賣協議約定之調整機制所限)支付70%之方式結付。配發已於二零一五年六月十九日舉行之股東特別大會上獲本公司股東(「股東」)批准。

於二零一五年六月二日，賣方、本公司及賣方擔保人訂立補充協議，據此，本公司及賣方擔保人同意，倘建議購回及註銷該等代價股份因就削減本公司股本未能取得本公司債權人或股東批准或取得相關監管機關批准而未能實行，賣方擔保人或其指定人士承諾，自確認無法獲得相關批准日期起計六個月(而非買賣協議所載之九個月)內，相關訂約方須在市場出售所有該等代價股份，並將全數所得款項歸還本公司。

於二零一五年七月三日，本集團已達成買賣協議所載之全部先決條件。收購Orange Triangle Inc.全部股本已告完成。代價的30%(即約人民幣446,795,000元)以現金結付，而70%則以每股7港元配發155,684,485股代價股份結付(可按買賣協議項下的機制調整)。由於已達成買賣協議之先決條件，北京橙三角科技有限公司(「橙北京」)(由Orange Triangle Inc.間接全資實益擁有)與北京知行銳景科技有限公司(「北京知行銳景」)及/或其股東於二零一五年七月三日訂立一系列結構性合約(「結構性合約」)。根據結構性合約，橙北京或Orange Triangle Inc.將提供若干技術諮詢服務，包括但不限於技術服務支持、知識產權許可以及業務與管理諮詢，而北京知行銳景將支付金額等同北京知行銳景淨收入某一百分比之服務費。此外，有關訂約方已訂立若干協議，內容有關(其中包括)抵押北京知行銳景股權及授出有關股權之獨家收購權。有關進一步詳情，請亦參閱本公司日期分別為二零一五年五月八日、二零一五年六月二日及二零一五年七月三日之公佈。

有關收購內蒙古呼和浩特金谷農村商業銀行股份有限公司股份之須予披露交易

於二零一五年七月二十二日，本集團之全資附屬公司北京慧聰互聯信息技術有限公司(「慧聰互聯」)(「買方」)與王鳳鳳訂立買賣協議，據此，買方有條件同意收購呼和浩特金谷已發行股本約2.49%，代價為人民幣57,900,000元。根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第14章，收購構成本集團之須予披露交易。由於呼和浩特金谷股權變動之工商業登記仍在進行，買賣協議訂約方已於二零一五年十月二十二日進一步訂立補充協議(「補充協議」)，據此訂約方協定有關完成而附帶之所有事宜須於簽訂補充協議日期起一個月內完成。於本公佈日期，該收購已完成。有關更多詳情，請亦參閱本公司日期為二零一五年七月二十二日及二零一五年十月二十二日的公佈。

成立慧聰融資租賃有限公司

於二零一五年九月二十五日，本公司通過香港慧聰國際集團有限公司(「香港慧聰」)(本公司的全資附屬公司)在中國天津市成立慧聰融資租賃有限公司(「慧聰融資租賃公司」)。慧聰融資租賃公司由香港慧聰全資擁有，註冊總資本為3,000萬美元。董事會認為，慧聰融資租賃公司的成立，將豐富本公司的互聯網金融板塊的發展，並結合本公司現有業務營運，為客戶提供綜合解決方案服務。

配售新股份

於二零一五年十一月二十日，本公司完成配售事項(「配售事項」)，據此，申萬宏源證券(香港)有限公司(「配售代理」)根據本公司與其於二零一五年十一月十二日訂立之配售協議之條款及條件按每股3.82港元之配售價向不少於六名承配人成功配售合共74,540,000股本公司新股份。概無承配人於緊隨配售事項完成後成為主要股東(定義見上市規則)。所得款項總額約為284,742,800港元，擬將用作潛在收購或投資、B2B 2.0業務(其主要包括交易及互聯網金融)之資源投放以及營運資金及一般公司用途。有關進一步詳情，亦請參閱本公司日期為二零一五年十一月十二日及二零一五年十一月二十日之公佈。

執行董事辭任

楊寧先生因其他業務之個人承擔而辭任本公司執行董事兼總裁，自二零一五年三月三十日起生效。

採納新購股權計劃

本公司股份於二零一四年十月十日由創業板轉至聯交所主板上市後，本公司於二零零三年十一月三十日採納之購股權計劃已告終止，而授出之購股權仍然有效。已採納符合上市規則之新購股權計劃（「二零一五年購股權計劃」），並已獲股東於本公司在二零一五年五月二十二日舉行之股東特別大會上以投票方式正式批准。有關採納二零一五年購股權計劃（包括其條款及條件）之進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一五年五月五日之通函。

增加法定股本

根據股東於二零一五年六月十九日通過之決議案，已議決透過增設額外1,000,000,000股每股0.10港元股份，將本公司法定股本增至200,000,000港元，分為2,000,000,000股每股0.10港元之股份。增加法定股本令本公司可透過配發及發行股份集資時具備靈活彈性以把握未來投資機遇。有關進一步詳情，請參閱本公司日期分別為二零一五年五月十三日及二零一五年六月十九日之公佈。

收購附屬公司－ZHONGFU HOLDINGS LIMITED

於二零一五年十二月十八日，Daxiong Holdings Limited、Hanson He Holdings Limited、Richard Chen Holdings Limited、浩新發展有限公司及Mr Moustache Holdings Limited（統稱「賣方」）與本公司及曹國熊先生、何順生先生、陳學軍先生、管建忠先生及廖斌先生（統稱「賣方擔保人」）訂立買賣協議，據此，賣方已有條件同意出售而本公司已有條件同意收購ZhongFu Holdings Limited全部已發行股本，總代價為170,807,500港元，ZhongFu Holdings Limited持有中服80.38%之股權。根據買賣協議，數額為70,095,000港元之部分代價將以現金償付，餘下代價將透過發行及配發可換股債券之方式償付，惟須按各賣方以履約目標之基準予以下調。

買賣協議項下擬進行之交易於二零一六年一月八日根據買賣協議之條款已告完成。進一步詳情請參閱本公司日期為二零一五年七月三日、二零一五年十二月十八日及二零一六年一月八日之公佈。

收購可供出售金融資產－呼和浩特金谷

於二零一五年十二月七日，本集團全資附屬公司慧聰互聯（「認購方」）與呼和浩特金谷訂立認購協議（「認購協議」），據此，慧聰互聯已有條件同意按認購價每股認購股份人民幣3元認購108,661,533股認購股份。上述認購的代價為人民幣325,984,599元（可根據認購協議之條款予以調整），將由慧聰互聯以現金償付。

於收購事項完成後，財務業績將列作為按公平值計量之可供出售金融資產(非流動資產)。

於本公佈日期，認購事項尚未完成。進一步詳情請參閱本公司日期為二零一五年十二月七日之公佈。

發行零息可換股債券

於二零一五年十二月九日，本公司與郭江先生(本公司行政總裁兼執行董事)、Lee Wing Ong先生(本公司執行董事兼首席財務官)、劉軍先生(本公司非全資附屬公司董事)及劉小東先生(本公司股東兼本公司多間附屬公司董事)(統稱「該等認購人」)訂立認購協議，據此，該等認購人有條件同意認購而本公司有條件同意根據特別授權發行本金總額為500,000,000港元之可換股債券。於本公佈日期，認購事項尚未完成。進一步詳情請參閱本公司日期為二零一五年十二月九日及二零一六年二月二十九日之公佈以及本公司日期為二零一六年一月十二日之通函。

資本結構

於二零一五年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為899,946,103股。

員工及薪酬

本集團業務持續表現良好，全賴本集團員工所擁有之技能、拼勁及承諾。於二零一五年十二月三十一日，本集團共僱用3,111名員工，當中2,012名屬於銷售及市場推廣部；334名屬於編輯部；304名屬於資訊科技部，剩餘員工屬於本集團其他部門。

僱員薪酬大致上符合市場趨勢，並與業內薪金水平相符，而授予僱員之購股權則視乎個別僱員表現而定。本集團僱員可享受之其他福利，包括醫療保險、退休計劃、培訓課程及教育津貼。

匯兌風險

鑒於本集團業務以中國為主，而本集團大部分資產及負債均以人民幣結算，董事認為本集團並無承受重大匯兌風險。

或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債(二零一四年：無)。

結算日後事項

(a) 收購可供出售金融資產－上海鋼銀

於二零一六年一月十五日，本公司之間接全資附屬公司北京慧聰再創科技有限公司(「再創科技」)與上海鋼銀電子商務股份有限公司(「上海鋼銀」)訂立認購協議，據此，再創科技同意按認購價每股認購股份人民幣4.5元認購上海鋼銀股本中每股人民幣1元之22,000,000股股份，代價人民幣99,000,000元須以現金支付。於本公佈日期，認購協議項下之交易已完成。進一步詳情請參閱本公司日期為二零一六年一月十五日之公佈。

於收購事項完成後，財務業績已列作為按公平值計量之可供出售金融資產(非流動資產)。

上海鋼銀主要從事提供買賣鋼鐵商品的電子商務服務。透過營運第三方平台鋼銀平台(www.banksteel.com)，上海鋼銀為鋼鐵業的上游及下游企業提供一攬子電子商務解決方案。

(b) 可能與上海鋼聯電子商務股份有限公司訂立之交易

本公司與上海鋼聯電子商務股份有限公司(「上海鋼聯」)初步就可能涉及出售本公司全資附屬公司北京知行銳景之交易進行磋商，以達成本集團向上海鋼聯出售本集團若干資產(本集團於當中擁有及營運www.zol.com.cn(中關村在線)及www.zol.com(中關村商城)之域名)以換取現金及／或若干上海鋼聯股權之目的(「潛在交易」)。上海鋼聯為根據中華人民共和國法律成立之公司，其股份於深圳證券交易所上市(股份代號：300226)。

倘潛在交易落實，則可能構成本公司於上市規則項下之須予公佈交易及／或關連交易。於本公佈日期，概無協定有關潛在交易而具約束力之重大條款，而本公司尚未就潛在交易訂立任何具體協議。進一步詳情請參閱本公司日期為二零一六年二月二十五日及二零一六年三月十六日之公佈。

審核委員會

本公司已於二零零三年七月二十四日成立一個具備書面權責範圍之審核委員會。書面權責範圍乃根據香港會計師公會頒佈之「審核委員會有效運作指引」所載指引制訂。

審核委員會之主要職責為檢討及監察本集團之財務申報進度及內部監控程序。審核委員會由兩名獨立非執行董事張克先生及項兵先生以及一名非執行董事李建光先生組成。審核委員會之主席乃由張克先生擔任。

審核委員會已與本公司管理層一併審閱本集團採納之會計原則及常規、內部監控程序、本業績公佈以及本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度業績，以及與外聘核數師會面並討論就截至二零一五年十二月三十一日止年度進行審核期間發現之本集團財務事項。審核委員會於年內共舉行五次會議。

企業管治常規守則

董事認為，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則之守則條文。

足夠公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，直至本公佈日期，公眾持有本公司已發行股本總額最少25%。

董事於競爭業務之權益

截至二零一五年十二月三十一日止年度，各董事及彼等各自之緊密聯繫人士(定義見上市規則)均已確認，其概無在與本集團業務構成或可能構成任何重大競爭之業務中擁有任何權益，而任何該等人士與本集團亦無出現其他利益衝突。

獨立非執行董事

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性而作出之書面確認函或年度確認函，且本公司認為獨立非執行董事屬或仍屬獨立人士。

優先購股權

本公司之章程細則或開曼群島法例概無優先購股權之條文，以規定本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份。

購買、出售或贖回證券

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

承董事會命
慧聰網有限公司
行政總裁兼執行董事
郭江

中國，北京，二零一六年三月三十日

於本公佈日期，董事會成員包括：

郭凡生先生(執行董事兼主席)
郭江先生(執行董事兼行政總裁)
Lee Wee Ong先生(執行董事兼首席財務官)
李建光先生(非執行董事)
郭為先生(非執行董事)
張克先生(獨立非執行董事)
項兵先生(獨立非執行董事)
張天偉先生(獨立非執行董事)

本業績公佈將於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hcgroup.com>)刊載，而二零一五年年報(載有上市規則所規定之一切資料)將於適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司各自網站刊載。