



HC INTERNATIONAL, INC.

慧聰國際資訊有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8292)

截至二零零四年十二月三十一日止年度之業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場。尤其在創業板上市的公司無須有過往溢利紀錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市的公司可因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

創業板所發佈的資料的主要方法為在聯交所為創業板而設的互聯網網頁刊登。創業板上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資的人士應注意彼等能閱覽創業板網頁 <http://www.hkgem.com>，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈(慧聰國際資訊有限公司(「本公司」)及其各子公司(「本集團」)各董事(「董事」)願共同及個別對此負全責)乃遵照聯交所《創業板證券上市規則》(「創業板上市規則」)的規定而提供有關本公司之資料。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公佈所載資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(2)並無遺漏任何事實致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(3)本公佈內表達的一切意見乃經審慎周詳考慮後方作出，並以公平合理的基準和假設為依據。

* 僅供識別

公司概要

- 慧聰國際資訊有限公司在二零零四年實現：
 - 營業額由人民幣 32,300萬元增長約 43%至約人民幣 46,300萬元
 - 其中，網上直接收入由人民幣約 1,531萬元增長約 438%至約人民幣 8,237萬元
 - EBITDA由人民幣 5,690萬元增長約 33%至約人民幣 7,540萬元
 - 股東應佔溢利由人民幣 3,310萬元增長約 43%至約人民幣 4,730萬元
- 中國經濟的快速增長和國內市場的近一步開放創造了無限商機。日益激烈的商業競爭對及時、準確、可靠的商業信息服務和產品的需求也迅速增長。
- 慧聰國際資訊有限公司，作為中國領先的跨媒體商業信息服務供應商，已準備就緒把握每一個機會，向客戶提供交易平台以促成商業交易中的買賣雙方互導合作伙伴，透過不同渠道提供商業信息，以方便其傳遞及／或取得商業信息，協助作出商業決策。

綜合損益賬業績

本公司董事局謹此公告本集團於二零零四年十二月三十一日已經審計之業績，及其於二零零三年十二月三十一日之對比數字如下：

	附註	截至	
		十二月三十一日止年度 二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
營業額	2及3	462,563	322,511
銷售成本		(276,823)	(204,915)
毛利		185,740	117,596
其他收益	2	739	2,095
銷售及分銷費用		(64,471)	(29,623)
行政費用		(68,958)	(44,110)
其他營運收入，淨額		5,514	595
經營溢利	4	58,564	46,553
財務費用		(1,371)	(2,400)
應佔一間共同控制實體溢利		(265)	447
除稅前溢利		56,928	44,600
稅項	5	(2,569)	(3,159)
除稅後溢利		54,359	41,441
少數股東權益		(7,067)	(8,363)
股東應佔溢利	6	47,292	33,078
股息	7	—	—
每股盈利			
基本	8	人民幣 0.112元	人民幣 0.109元
攤薄	8	人民幣 0.103元	人民幣 0.108元

附註：

1. (a) 編製基準

本報告所載之財務資料乃根據歷史成本常規法編製，該等政策符合香港公認會計原則及香港會計師公會頒佈之會計實務準則。

(b) 新頒布之會計準則

香港會計師公會新頒布及修訂多項對二零零五年一月一日或以後開始會計期間生效之香港財務匯報準則及香港會計準則（「新香港財務匯報準則」）。本集團並未提早於截至二零零四年十二月三十一日止財政年度之財務報表採納該等新香港財務匯報準則。本集團已開始評估該等新香港財務匯報準則之影響，唯尚未能夠指出該等新香港財務匯報準則是否會對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

2. 營業額及收益

本集團於本年度的主要業務是透過各種通訊渠道提供工商業信息及廣告平台，以及提供增值商業信息服務及產品。於有關期間確認的收益如下：

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
營業額（扣除折扣及營業稅後的發票金額）		
提供工商業信息及廣告平台：		
工商業目錄（包括黃頁目錄）		
－廣告收入	160,746	125,581
－訂閱費收入	18,449	9,861
電視	142,972	123,177
印刷期刊	25,880	27,648
搜索引擎及網站建設服務	82,373	15,305
提供增值商業信息服務及產品：		
市場研究及分析服務收入	28,565	16,565
展覽、研討會及公關服務收入	3,578	4,374
	<u>462,563</u>	<u>322,511</u>
其他收益		
少數股東所支付利息收入	—	1,940
銀行利息收入	739	155
	<u>739</u>	<u>2,095</u>
收益總額	<u>463,302</u>	<u>324,606</u>

3. 分部資料

(a) 主要報告形式－業務分部

本集團可分為下列業務分部：

(a) 提供工商業信息及廣告平台

- (i) 提供工商業信息－透過本集團出版的工商業目錄及黃頁目錄提供工商業信息。
- (ii) 電視－提供電視廣告時段。
- (iii) 印刷期刊－提供報章雜誌的廣告位。
- (iv) 搜索引擎及網站建設服務－為客戶提供網站建設及搜索引擎服務，使客戶可在搜索引擎平台上登記其本身的業務網站。

(b) 提供增值的商業信息服務及產品

- (i) 市場研究及分析－提供商業信息及分析服務。
- (ii) 展覽、研討會及公關服務－為主辦展覽及研討會提供各種安排、支援及公關服務。

於二零零四年期間各分部間的銷售基本按一般商業條款而進行。於二零零三年期間各業務分部之間並無任何銷售或其他交易。

截至二零零四年十二月三十一日止年度

	工商業信息及廣告平台				增值商業信息 服務及產品		總計 人民幣千元
	工商業目錄 人民幣千元	電視 人民幣千元	印刷期刊 人民幣千元	搜索引擎及 網站建設 服務 人民幣千元	市場研究 及分析 人民幣千元	展覽、 研討會及 公關服務 人民幣千元	
營業額	179,195	144,271	25,880	82,373	28,565	3,578	463,862
減：分部間銷售	—	(1,299)	—	—	—	—	(1,299)
營業總額	<u>179,195</u>	<u>142,972</u>	<u>25,880</u>	<u>82,373</u>	<u>28,565</u>	<u>3,578</u>	<u>462,563</u>
分部業績	<u>89,608</u>	<u>17,712</u>	<u>1,702</u>	<u>62,125</u>	<u>14,384</u>	<u>209</u>	185,740
利息收入							739
未分配成本							(127,915)
經營溢利							58,564
財務費用							(1,371)
應佔一間共同 控制實體虧損							(265)
稅項							(2,569)
除稅後溢利							54,359
少數股東權益							(7,067)
股東應佔溢利							<u>47,292</u>
分部資產	<u>23,518</u>	<u>45,638</u>	<u>6,538</u>	<u>27,438</u>	<u>9,654</u>	<u>2,886</u>	115,672
未分配資產 (附註a)							365,409
總資產							<u>481,081</u>
分部負債	<u>21,913</u>	<u>3,012</u>	<u>1,026</u>	<u>6,490</u>	—	290	32,731
未分配負債及少數 股東權益 (附註b)							104,006
總負債及少數股東權益							<u>136,737</u>
資本性開支	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>12,474</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	12,474
未分配資本性開支 (附註c)							59,095
							<u>71,569</u>
攤銷費用	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(2,027)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	(2,027)
未分配攤銷費用							(2,350)
							<u>(4,377)</u>
呆賬 (撥備) / 撥回	<u>(169)</u>	<u>(2,091)</u>	<u>908</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	(1,352)
未分配呆賬撥備							(3,622)
							<u>(4,974)</u>

附註：

- (a) 未分配資產主要指無形資產、固定資產、遞延稅項資產、按金、預付款項及其他應收款項、應收關聯公司之款項及現金及銀行結餘，由於這些資產及款項由本集團各成員公司共享，故無法分配至特定分部。
- (b) 未分配負債及少數股東權益主要指應計費用及短期貸款，由於這些款項由本集團各成員公司共同承擔，故無法分配至特定分部。
- (c) 未分配資本性開支主要指購入固定資產的費用，由於這些費用由本集團各成員公司共同承擔，故無法分配至特定分部。

截至二零零三年十二月三十一日止年度

	工商業信息及廣告平台			增值商業信息 服務及產品			總計 人民幣千元
	工商業目錄 人民幣千元	電視 人民幣千元	印刷期刊 人民幣千元	搜索引擎及 網站建設 服務 人民幣千元	市場研究 及分析 人民幣千元	展覽、 研討會及 公關服務 人民幣千元	
營業額	<u>135,442</u>	<u>123,177</u>	<u>27,648</u>	<u>15,305</u>	<u>16,565</u>	<u>4,374</u>	<u>322,511</u>
分部業績	<u>67,563</u>	<u>27,126</u>	<u>1,354</u>	<u>12,273</u>	<u>7,425</u>	<u>1,855</u>	117,596
利息收入							2,095
未分配成本							(73,138)
經營溢利							46,553
財務費用							(2,400)
應佔一間共同控制 實體溢利							447
稅項							(3,159)
除稅後溢利							41,441
少數股東權益							(8,363)
股東應佔溢利							<u>33,078</u>
分部資產	<u>10,374</u>	<u>36,317</u>	<u>6,588</u>	<u>7,553</u>	<u>1,371</u>	<u>4,046</u>	66,249
未分配資產(附註a)							<u>275,598</u>
總資產							<u>341,847</u>
分部負債	<u>14,298</u>	<u>3,996</u>	<u>1,672</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,000</u>	20,966
未分配負債(附註b) 及少數股東權益							<u>98,508</u>
總負債及少數股東權益							<u>119,474</u>
資本性開支	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>26,118</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	26,118
未分配資本性開支 (附註c)							<u>64,373</u>
							<u>90,491</u>
攤銷費用	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(2,281)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	(2,281)
呆賬撥回	<u>537</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	537
未分配呆賬撥備							(637)
							<u>(100)</u>

附註：

- (a) 未分配資產主要指無形資產、固定資產、遞延稅項資產、按金、預付款項及其他應收款項及現金及銀行結餘，由於這些資產及款項由本集團各成員公司共享，故無法分配至特定分部。
- (b) 未分配負債及少數股東權益主要指應計費用、應付關連公司款項及短期貸款，由於這些款項由本集團各成員公司共同承擔，故無法分配至特定分部。
- (c) 未分配資本性開支主要指購入固定資產的費用，由於這些費用由本集團各成員公司共同承擔，故無法分配至特定分部。

(b) 次要報告形式 — 地域分類

本集團的主要市場基本位於中華人民共和國（「中國」），香港特別行政區除外，於二零零四年十二月三十一日，可歸屬於其他市場的營業額及經營溢利分別均少於本集團於有關期間之總營業額及經營溢利的10%。因此，並無呈列按地域分部分析的分部資料。

4. 經營溢利

經營溢利已扣除／（計入）下列各項：

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
核數師酬金	1,060	737
員工成本（包括董事酬金）	127,860	74,953
固定資產折舊	12,768	7,814
呆壞賬撥備	4,974	100
出售附屬公司（收益）／虧損	(1,248)	357
出售固定資產虧損	260	95
有關土地及樓宇的經營租約付款	18,502	10,982
軟件開發費用攤銷	4,226	2,281
商譽攤銷	151	(209)
負商譽確認	(332)	(814)
研究及開發費用（附註(a)）	15,123	7,449
減：撥作資本化的開發費用	(12,474)	(4,132)
	<u>2,649</u>	<u>3,317</u>

附註：

- (a) 研究及開發費用包括員工成本、固定資產折舊，有關土地及樓宇的經營租約付款及其他研究及開發費用，而這些費用均已列示於綜合損益賬的相關費用中。

5. 稅項

計入綜合損益賬的稅項包括：

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
香港利得稅(i)	—	—
中國企業所得稅(「企業所得稅」)(ii)	2,143	1,894
遞延稅項	426	1,265
	<u>2,569</u>	<u>3,159</u>

- (i) 由於本集團在有關期間並無於香港產生任何應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備(二零零三年：零)。
- (ii) 中國企業所得稅指有關期間按本集團於中國經營的各個城市現行稅率就應課稅溢利徵收的稅項。

本集團於中國成立的附屬公司通常應就應課稅收入按國稅及地稅合併稅率33%繳付所得稅。若干附屬公司於有關期間享有稅務優惠權利並按0%至15%的稅率繳付稅項。

本集團有關除稅前溢利的稅款與利用集團內各現有公司本地稅率計算所得的理論稅額之差額如下：

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>56,928</u>	<u>44,600</u>
按稅率33%計算之稅項	18,786	14,718
其他城市採納不同稅率的影響	(6,378)	(6,136)
無須納稅之收入	(19,246)	(8,390)
不可扣稅之支出	1,095	1,347
早前未確認之稅損	8,324	2,182
其他	(12)	(562)
稅項支出	<u>2,569</u>	<u>3,159</u>

6. 儲備

	本集團					
	資本儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	(累積虧損) / 滾存溢利 人民幣千元	股份 發行費用 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零三年一月一日	987	108,830	(18,960)	(7,377)	—	83,480
股份發行	—	—	—	—	75,802	75,802
本年度溢利	—	—	33,078	—	—	33,078
股份發行費用	—	—	—	(12,771)	—	(12,771)
以股份發行費用抵銷 股份溢價	—	—	—	20,148	(20,148)	—
於二零零三年 十二月三十一日	<u>987</u>	<u>108,830</u>	<u>14,118</u>	<u>—</u>	<u>55,654</u>	<u>179,589</u>
於二零零四年一月一日	987	108,830	14,118	—	55,654	179,589
股份發行	—	—	—	—	81,374	81,374
本年度溢利	—	—	47,292	—	—	47,292
股份發行費用	—	—	—	(12,580)	—	(12,580)
以股份發行費用抵銷 股份溢價	—	—	—	12,580	(12,580)	—
於二零零四年 十二月三十一日	<u>987</u>	<u>108,830</u>	<u>61,410</u>	<u>—</u>	<u>124,448</u>	<u>295,675</u>
				本公司		
				累積虧損 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零四年一月一日			(699)		55,654	54,955
本年度虧損			(371)		—	(371)
股份發行			—		81,374	81,374
股份發行費用			—		(12,580)	(12,580)
於二零零四年十二月三十一日			<u>(1,070)</u>		<u>124,448</u>	<u>123,378</u>

7. 股息

本公司並無派付或宣派任何股息。

8. 每股盈利

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
股東應佔溢利	47,292	33,078
	股份數目 千股	股份數目 千股
加權平均發行股份數目	421,521	304,098
假設行使已授出之購股權而增加之股份數目	36,182	2,994
攤薄加權平均股份數目	<u>457,703</u>	<u>307,092</u>
基本每股盈利	<u>人民幣 0.112元</u>	<u>人民幣 0.109元</u>
攤薄每股盈利	<u>人民幣 0.103元</u>	<u>人民幣 0.108元</u>

截至二零零四年十二月三十一日止兩個年度，每股基本盈利乃分別按本集團股東應佔溢利約人民幣47,292,000元（二零零三年：人民幣33,078,000元）及於年內已發行普通股加權平均股數約421,521,000股（二零零三年：304,098,000股）計算，而計算已假設資本化發行股份於二零零三年一月一日進行。

截至二零零四年十二月三十一日之每股攤薄盈利乃按有關期間之股東應佔溢利人民幣47,292,000元（二零零三年：人民幣33,078,000元）及普通股攤薄加權平均股數457,703,000股（二零零三年：307,092,000股）計算，而普通股加權平均股數已將所有有機會被攤薄之普通股（假設所有於首次公開售股前之購股權計劃授出之尚未行使之購股權在授出購股權當日行使）而作出調整。購股權計劃中公司授出之購股權，由於每股行使價高於公司股票的平均市場價格，造成反攤薄影響而沒有計算在每股攤薄盈利內。

管理層報告

財務回顧

截至二零零四年十二月三十一日止財政年度，本集團錄得營業額約人民幣462,563,000元（二零零三年：人民幣322,511,000元），較二零零三年營業額增加約43%。

相對本集團去年的分類財務表現，行業門戶網站、工商業目錄及黃頁目錄收入增加約32%至約人民幣179,195,000元（二零零三年：人民幣135,442,000元）。截至二零零四年十二月三十一日，來自搜索引擎及網站建設業務的收入由人民幣15,305,000元增加超過4倍至約人民幣82,373,000元。本集團於市場研究及分析業務的表現亦相當強勁，二零零四年總收入達約人民幣28,565,000元，較去年錄得的約人民幣16,565,000元增加約72%。

來自直接網上商業信息提供（包括搜索引擎和網站建設業務）的收入達人民幣82,373,000元，佔本集團總收入接近18%，本集團毛利率亦因而由約36%改善4個百分點至40%。

股東應佔溢利亦由二零零三年的約人民幣33,078,000元增加至二零零四年的約人民幣47,292,000元。每股基本盈利則增加至人民幣0.112元（二零零三年：人民幣0.109元）。

本公司董事會不建議就截至二零零四年十二月三十一日年度派發任何股息。

業務回顧

為更好的實現本集團印刷工商業目錄與行業門戶網站互動產生的協同效益，本集團行業門戶網站於二零零四年二月由「sinobnet.com」易名為「hc360.com」。該新網站名稱表達了本集團的使命－慧聰矢志向於商界進行商業交易的買家及賣家提供覆蓋360個不同行業的全方位、及時和全面的商業信息服務。

於二零零四年，hc360.com所覆蓋的專業行業數目增至64個，迎合其工商業用戶的不同需求。本集團投入大量人力及資源，擴闊及豐富網上提供的商業信息內容、範疇及種類。於二零零四年底，hc360.com每日瀏覽次數之錄得顯著增長並被Alexa，一個獨立的網站流量排名服務供應者，排名為世界前100位網站之內。

搜羅中國超過1,900份國家及地區報章及期刊的商業信息，造就了本集團在搜索引擎業務，研究能力和離線資料庫等方面的豐富經驗，進而促使本集團開發出獨一無二的分類技術並運用於搜索引擎服務中。該技術能在不同的行業中對個別商業信息進行更好地分類，並且進一步提高本集團「行業搜索」搜索結果的準確性。

於二零零四年三月，本集團於市場推出嶄新網上交易平台「買賣通」。買賣通乃為迎合商業機構間即時通訊服務的急切需求而設的全新商業信息產品，務求向商家提供最新最全面的市場信息及通訊平台，從而提升其本身競爭力。「買賣通」的網上註冊會員可於網上發出及更新其商業資料，以便令更多的潛在客戶接觸到其產品及服務信息，從而把握新商機。於二零零四年底，買賣通註冊用戶人數合共超過1,000,000人。為補充此項產品不足之處，本集團於二零零四年成立員工人數接近200名的「買家部」，以收集、核證及豐富於買賣通平台採購部分發出的商業信息。

由於網上通訊途徑在商界愈見普及與受歡迎，為幫助潛在客戶，尤其是中國的中小型企業，建立其網站，本集團於二零零四年推出新網站建設服務。通過該服務，本集團將向客戶提供包括專業的網站搜索及開發、設計、建設、推廣、維護、整合與應用等一站式服務。

於二零零四年，本集團成功將其工商業目錄擴展至四個新行業，包括「禮品工藝品」、「皮革與制鞋工業」、「美容美髮」及「電力電氣」，並於年內刊發7個額外新工商業目錄。為更能迎合客戶業務需求，本集團亦為多個行業刊發年度黃頁目錄。於二零零四年，本集團合共刊發23份涵蓋多個特定行業的黃頁目錄。

為擴闊本集團商業信息服務及產品的銷售網絡及地域覆蓋範圍，本集團於二零零四年成立超過10家分支辦事處及附屬公司，主要覆蓋華南包括蘇州、溫州、中山、東莞、泉州等沿岸工業城市。

於年內，本集團專利中文搜索引擎「慧聰搜索」已易名為「中國搜索」，該搜索引擎獲廣泛認同為全球主要第三代智慧搜索引擎。本集團亦於二零零四年在市場推出全新桌面搜索軟件「Net Personal Information Gateway」（Net PIG-網絡豬），此軟件可讓用戶毋須啟動互聯網瀏覽器，亦可擁有個性化、便捷並實用的搜索及嶄新門戶網站。

前景

於二零零四年，本集團於市場份額及盈利能力方面均大幅增長。作為中國領先的跨媒體商業信息服務供應商，本集團已準備就緒，並把握現時中國商界充斥大量不確且落伍的商業信息而產生的市場機會。

我們深信來年營業額的持續增長和財務業績方面的進一步提高。我們的多元化業務架構必定為本集團帶來靈活應變能力，以把握快速增長的在線業務的新商機和增長潛力。本集團將繼續在「工商業目錄」和全新在線產品「行業搜索」和「買賣通」的產品開發中

投入更多的資源和分析，鞏固和提高經營現狀從而提高股東利益，並且適當尋找機會，與商業伙伴形成戰略聯盟以及通過併購方式開拓本集團經營範圍。

作為中國領先的工商業門戶網站，我們承諾將向我們的商業客戶提供優秀的信息服務及產品。本集團將會密切關注市場動態，以明確、回應和實現客戶需求為目標。我們在繼續運用謹慎的財務方法的同時，還會推動收入增長，提高經營效率。

流動性分析和財務資源

於二零零四年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘與去年年結時結餘人民幣133,977,000元相比，增加人民幣20,179,000元至人民幣154,156,000元。

於二零零四年十二月三十一日，短期貸款總額為人民幣23,000,000元，與二零零三年十二月三十一日相比，下降約8%。與二零零三年十二月三十一日之約11.24%資本負債比率相比，於二零零四年十二月三十一日已顯著下降至約6.7%。資本負債比率是根據短期貸款人民幣23,000,000元（二零零三年：人民幣25,000,000元）及股東權益人民幣344,344,000元（二零零三年：人民幣222,373,000元）來計算。

於二零零四年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額為人民幣227,108,000元，而於二零零三年十二月三十一日為人民幣143,939,000元。而本集團的流動比率則從二零零三年十二月三十一日的約2.67大幅改善至二零零四年十二月三十一日的約3.46。

與二零零三年相比，二零零四年本集團的應收賬款周轉天數從約66.8天上升到約77.3天。

於二零零四年十二月三十一日，本集團的股東權益增加人民幣121,971,000元至人民幣344,344,000元，而截至二零零三年十二月三十一日為人民幣222,373,000元。

重大投資

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團並無持有任何重大投資。

重大附屬公司及聯營公司收購及出售事項

於二零零四年十月，本集團獲得北京慧聰互動信息諮詢有限公司51%的股權。收購代價合計為人民幣5,410,000元，因而產生人民幣4,900,000元之商譽，並於本年度資產負債表上按照估計可使用年限三年用直線法進行攤銷。

員工

慧聰國際資訊有限公司的業務持續表現良好，全賴本集團員工所擁有之技能、拼勁及承諾。於二零零四年十二月三十一日，本集團僱用4,002名員工，當中，有1,963人屬於銷售及市場推廣部，1,030人屬於研究、數據分析及資訊科技部。

員工的薪酬大致上符合市場趨勢，並與業內的薪酬水平相符，而酌情授予僱員的購股權則視乎個別員工表現而定。集團員工可享受的其他福利，包括醫療保險、退休計劃、培訓課程及教育津貼。

我們對本集團員工依然充滿信心，相信他們會繼續為本集團之成功提供穩健的根基，並維持一貫的優質服務。

集團資產的抵押

於二零零四年十二月三十一日，本集團將一項賬面值為人民幣52,824,000元的物業及相關之土地使用權抵押，以獲取銀行貸款人民幣23,000,000元。

匯兌風險

鑒於本集團之業務以中國為主，而所有資產及負債均以人民幣、港元或美元結算。董事認為本集團並無承受重大匯兌風險。

或然負債

於二零零四年十二月三十一日，本集團並無或然負債（二零零三年：零）。

業務目標與實際業務進度的比較

以下是本集團在二零零三年十二月八日派發招股書內之業務目標，與於二零零四年十二月三十一日實際業務進度之比較：

業務目標

實際業務進度

擴大行業覆蓋範圍

- 進行可行性研究以擴大本集團之商業目錄之覆蓋範圍，加入儀器及儀表及橡膠兩個行業。
- 本集團持續進行可行性研究，並將會繼續利用其於行業內之專業知識及其資料庫生成之有價值市場指標，將工商目錄拓展至包括「禮品工藝品」，「皮革與制鞋工業」、「美容美髮」和「電力電氣」在內的4個行業。
- 根據可行性研究結果，本集團將考慮在本集團之網站上開始出版該等新行業目錄。
- 已在本集團之工商業門戶網站上出版工商業目錄。
- 根據於上半年進行可行性研究之結果及本集團在線出版之盈利能力，本集團將考慮發行三至四個新行業之目錄。
- 於二零零四年，近7種涉足上述4個新行業的工商業目錄印刷出版。

提高現有行業的市場份額

- 根據可行性研究結果，本集團將考慮推出網站建設服務。
- 本集團成立了一個新部門專項負責網站建設服務的推廣。網站建設服務的銷售已續步穩定擴張至覆蓋超過二十個行業。
- 擴大本集團之市場研究及分析服務至其他行業，包括保安設備、教學材料及設備、供暖及空調設備、污水處理設備。
- 本集團已將市場研究及分析服務推廣至其他行業包括保安設備、教學材料、防火設備和塗料。此外，本集團與RBI實現戰略合作，推出國際國內燃油市場分析報告。

利用互聯網支持其營運

- 繼續豐富本集團網站提供之商業信息。
- 研究及開發短訊系統(SMS)服務，其中一項功能是透過互聯網以SMS向客戶傳送大量商業信息。
- 推出短訊系統(SMS)服務。
- 本集團已通過本集團行業門戶網站「hc360.com」提供將更多的商業信息如技術性文章、權威機構公告、市場商機等並覆蓋超過60個行業。同時，隨著新的網上交易平台「買賣通」的推出，及時商業信息和商業機會，最新行業動態等都會呈現於本集團網站之上。
- 考慮到SMS業務的宏觀市場環境的變化，本集團對這一業務目標並未取得實際的進展。但是，為了適應商戶之間及時溝通的需要，本集團於本年度推出了全新的網上交易平台一買賣通。

拓展及加強本集團的資料庫

- 繼續及完成資料庫之數據管理系統的更新。
- 繼續改進資料庫數據管理系統。
- 繼續拓展資料庫之資料來源。
- 本集團持續提高資料庫的硬件和軟件設備的效用。預計在二零零五年還將繼續此進程。
- 本集團持續對資料庫數據管理系統的改進進行研究和開發。
- 於二零零四年，資料庫在中國覆蓋報章及雜誌的數量達至1,929份，較去年多480份。

業務目標

實際業務進度

拓展搜索引擎服務

- 研究及開發以提升現有之搜索引擎軟件，以及推出升級的搜索引擎軟件。
- 本集團持續進行相關的研究和開發以提升現有之搜索引擎軟件，並於二零零四年三月和二零零四年六月分別推出「搜索4.0」和「搜索4.5」兩個新的升級軟件。
- 研究及開發與搜索引擎相關的軟件產品。
- 本集團已在二零零四年向市場推出全新桌面搜索軟件「Net Personal Information Gateway」（「Net PIG－網絡豬」）。升級版「網絡豬3.0」將於二零零五年第一季度面市。
- 繼續研究及開發以提升現有之搜索引擎軟件。
- 在「行業搜索」和「桌面搜索」兩方面，本集團持續進行相關的研究和開發。

拓展電視廣告服務業務目標陳述

- 根據可行性研究結果，本集團將考慮與一至兩家新電視台簽訂管理協議。
- 本集團已於二零零四年一月一日和一個新的電視台－蘭州電視台成立聯營公司。
- 對於向新電視台提供管理服務進行實地考察及可行性研究。
- 本集團持續進行實地考察及可行性研究。

所得款項用途

以下是本公司在二零零四年內實際支出與在二零零三年十二月八日派發的招股書內之所得款用途預算比較：

	預算 百萬人民幣	實際 百萬人民幣
擴大行業覆蓋範圍	5.0	4.8
• 進行可行性研究	1.0	0.8
• 將覆蓋範圍擴大至新行業	4.0	4.0
提高在現有行業的市場份額	2.5	2.5
• 設立、運作及推廣網站建設服務	1.5	1.5
• 向其他行業推廣市場研究及分析	1.0	1.0
利用互聯網支持其營運	3.0	3.0
• 研發新產品	1.5	1.5
• 提供推廣新產品之資金	0.5	0.5
• 豐富本集團各網站之內容	1.0	1.0
拓展及加強本集團之資料庫	4.0	3.5
• 提升資料庫之軟件／硬件	3.0	2.5
• 拓展資料庫之資料來源	1.0	1.0
拓展搜索引擎服務	6.0	6.0
• 進行研發以加強現有搜索引擎或 發展新搜索引擎之相關軟件產品	4.0	4.0
• 提供推廣搜索引擎服務之資金	2.0	2.0
拓展電視台服務	8.0	7.8
• 進行實地採訪及可行性研究	1.0	0.8
• 提供管理新電視台廣告時段之營運資金	7.0	7.0
營運資金	3.0	3.0
	31.5	30.6

審核委員會

根據創業板上市條例第5.28條，本公司已於二零零三年七月二十四日成立一個具備書面權責範圍之審核委員會。書面權責範圍乃根據香港會計師公會頒佈之「成立審核委員會指引」所載之指引制訂。

審核委員會之主要職責為檢討及監察本集團之財務申報進度及內部監控程式。審核委員會由一名非執行董事楊飛先生，及兩名獨立非執行董事張克先生及項兵先生組成。審核委員會之主席乃由張克先生擔任。

審核委員會已與管理層審閱本公司採納的會計原則及實務準則以及截至二零零四年十二月三十一日止之集團年度業績。並已與審計師溝通並探討於截至二零零四年十二月三十一日之年度審計過程中發現之財務事項。審核委員於本年度舉辦共四次會議。

董事於競爭業務之權益

截至二零零四年十二月三十一日，董事或本公司管理層股東及彼等各自之聯繫人士（定義見創業板上市規則）概無在與本集團業務構成或可能構成任何重大競爭之業務中擁有任何權益，而任何該等人士與本集團亦無或可能出現其他利益衝突。

獨立非執行董事

本公司之收到每名獨立非執行董事根據創業板上市規則第5.09條就其獨立性而作出的確認函，本公司認為獨立非執行董事仍屬獨立人士。

保薦人的權益

根據本公司與第一上海融資有限公司（「保薦人」）於二零零三年十二月八日訂立的協議，保薦人於二零零三年十二月八日至二零零五年十二月三十一日期間就擔任本公司的延續保薦人收取及將收取年費。

於二零零四年十二月三十一日，China Alpha Fund（一間由First Shanghai Fund Management Ltd.管理的互惠基金）和China Assets (Holdings) Limited，作為保監人的聯繫人士，分別擁有2,500,000股和534,000股本公司的股份。

除上述申報外，保監人或其董事或僱員或聯繫人士（見創業板上市規則第6.35條附註3）概無於本公司的證券中擁有任何權益，包括購股權或認購本公司證券之任何權利。

董事進行證券交易

本公司暫無採納內部管理董事進行證券交易操守守則。於截至二零零四年十二月三十一日止之年度，本公司經向所有董事明確查詢，本公司董事確認遵守並符合創業板上市規則第5.48至5.67條所載之規定交易準則。

董事會常規及程序

除本公司非執行董事並無特定任期，並須根據本公司章程細則之條文於本公司之股東週年大會上重選連任外，本公司於年內已遵守創業板上市規則第5.34至5.45條所載之董事會常規及程序。

購買、出售或贖回證券

截至二零零四年十二月三十一日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

承董事會命
慧聰國際資訊有限公司
郭凡生
行政總裁兼執行董事

於本公布公告之日期，董事會成員包括：

郭凡生先生（執行董事兼行政總裁）
吳纓女士（執行董事）
賴秀琴女士（執行董事）
熊曉鵠先生（非執行董事）
楊飛先生（非執行董事）
張克先生（獨立非執行董事）
項兵先生（獨立非執行董事）
郭為先生（獨立非執行董事）

中國，北京，二零零五年三月二十一日

本公布將由刊登日期起最少一連七日刊載於創業板網站(<http://www.hkgem.com>)「最新公司公告」網頁。